

2019 年度 就職先企業に対するアンケート
報告書

松本大学 IR 推進室

アンケート概要

実施時期：2019 年 5 月

対象企業：学内合同企業説明会参加企業等 90 社

有効回答数：79 社

アンケート項目

【Ⅰ．基礎項目】貴事業所の概要についてお伺いします。

1. 所在地
2. 従業員・職員数
3. 資本金
4. 業種
5. 本学の卒業生在職者数

【Ⅱ．基礎項目】松本大学卒業生の印象、本学に求めることなどをお伺いします。

1. 本学の卒業生が身につけている能力についてお伺いします。(30 項目の能力評価)
2. 本学に対するご意見、あるいはご希望などをご自由にお書きいただければ幸いです。

【Ⅲ．補足項目】本アンケートの質問項目や構成などについてお伺いします。

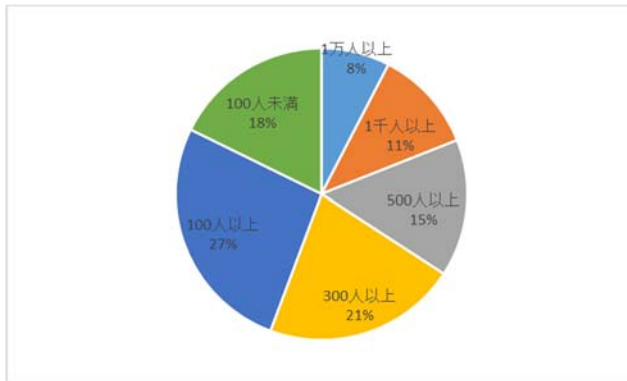
アンケート結果

【I. 基礎項目】「アンケート回答事業者について」

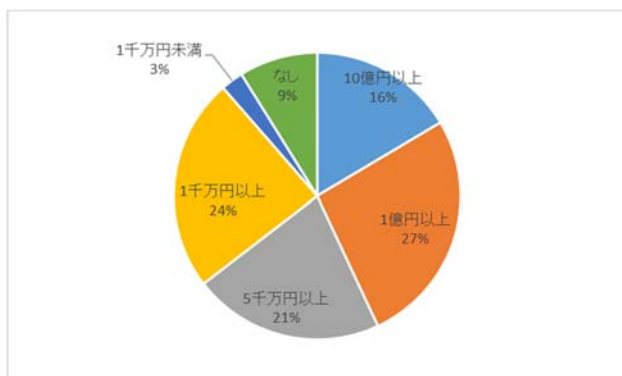
1. 所在地



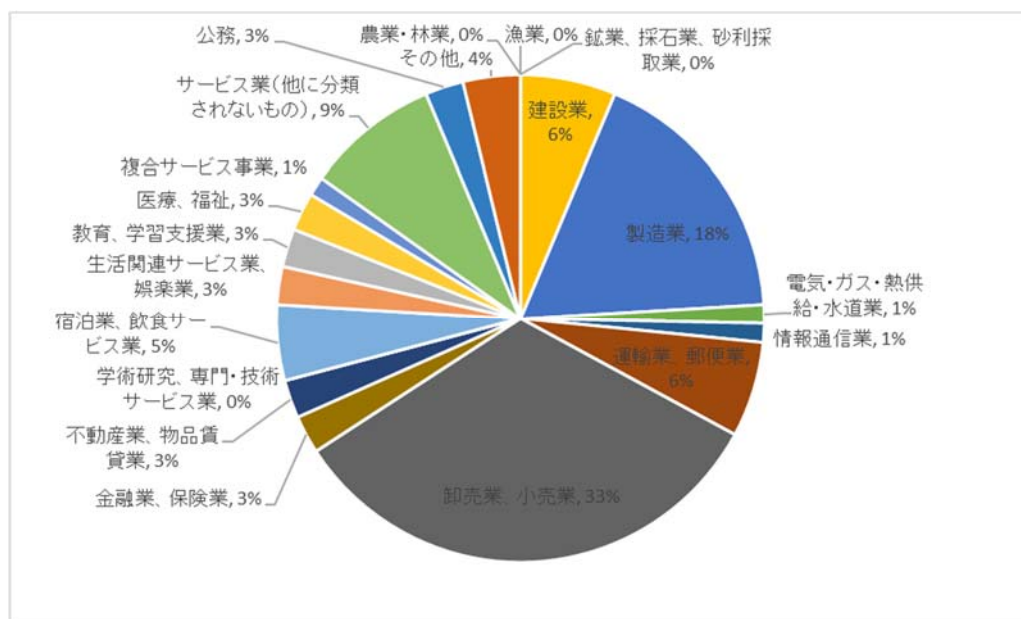
2. 従業員数・職員数



3. 資本金



4. 業種



【Ⅱ．基礎項目】「本学の卒業が身につけている能力について」

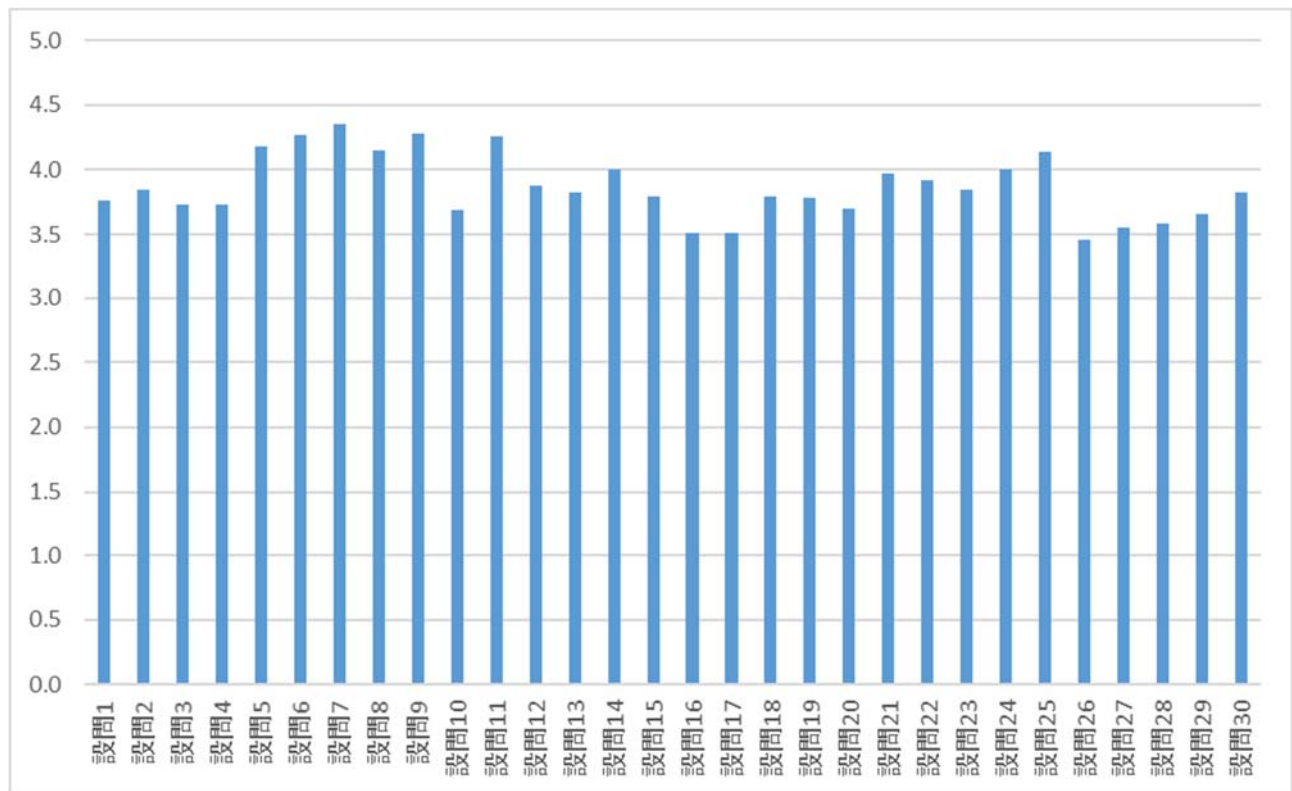
(評価基準)

5：身につけている、4：どちらかといえば身につけている、3：どちらとも言えない
2：どちらかといえば身につけていない、1：身につけていない

(設問)

- ①基礎学力、幅広い教養
- ②パソコン操作等の能力
- ③必要な情報を集めることができる
- ④自分の意見を分かりやすく伝える力
- ⑤相手の意見を丁寧に聴く力
- ⑥年齢が違う人とでも気軽に会話することができる
- ⑦集団の規範やルールを守る
- ⑧社会人としてのマナーや礼儀
- ⑨協調性があり、職場での人間関係がうまくいっている
- ⑩ストレスに対して適切に対処することができる
- ⑪責任感、誠実さ
- ⑫粘り強さ、忍耐力
- ⑬物事に進んで取り組む力
- ⑭他者に対する気配り
- ⑮自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力
- ⑯現状を分析し目的や課題を明らかにする力
- ⑰前向きに建設的に議論することができる
- ⑱自分と異なる意見であっても受け止められる
- ⑲間違ったと分かったらすぐに方向転換できる
- ⑳既成のやり方にとらわれず柔軟に対応することができる
- ㉑仕事に対する理解、判断力
- ㉒仕事の処理、対応の迅速さ、正確さ
- ㉓進んで報告・連絡・相談し情報を他者と共有する
- ㉔仕事に関する学習意欲や向上心を持っている
- ㉕仕事に対して熱意を持ち、積極的に取り組んでいる
- ㉖中長期的な視点から考える力
- ㉗課題や問題を発見し、探求・解決しようとする
- ㉘状況を勘案し自ら目標を設定することができる
- ㉙目標達成に必要な計画を立てることができる
- ㉚困難な状況にあっても行動することができる

●設問別評価平均値



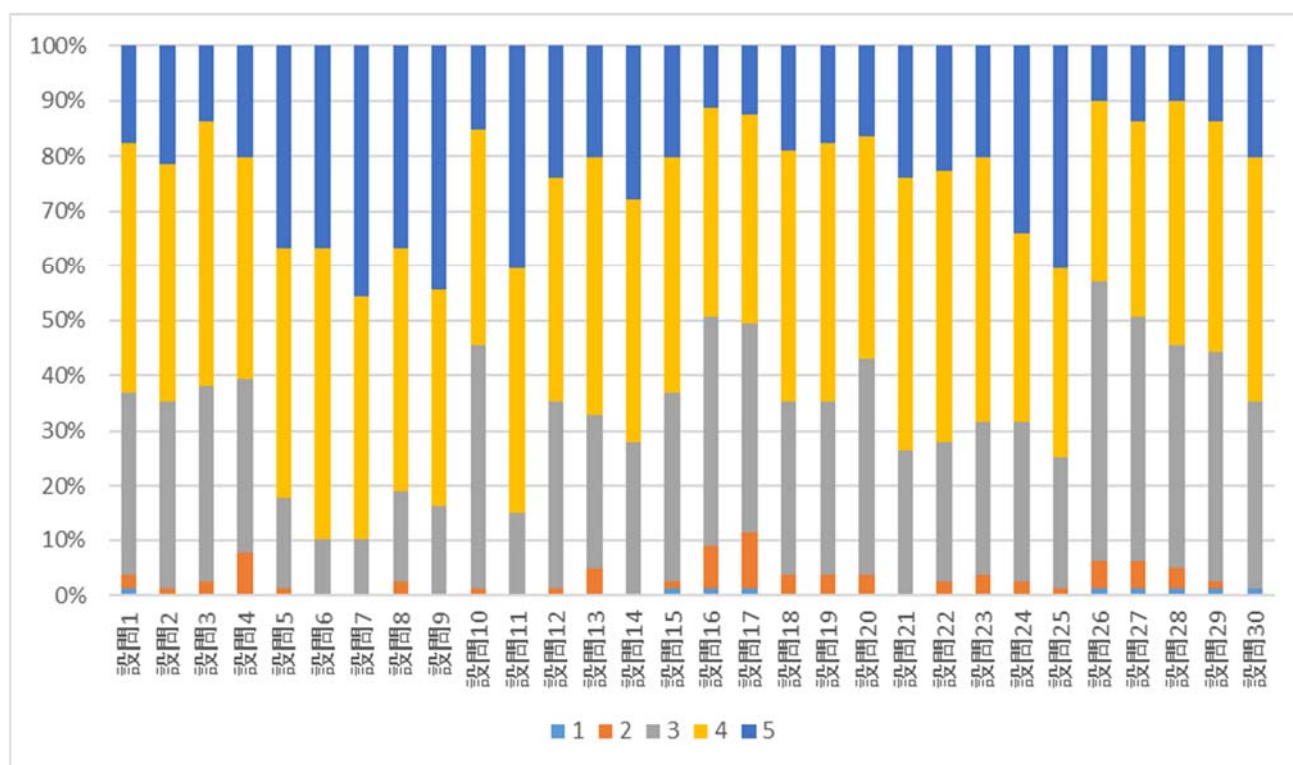
平均値上位 5 位の能力

- ・第 1 位：⑦集団の規範やルールを守る（4.4）
- ・第 2 位：⑨協調性があり、職場での人間関係がうまくいっている（4.3）
- ・第 2 位：⑥年齢の違う人とでも気軽に会話することができる（4.3）
- ・第 2 位：⑪責任感、誠実さ（4.3）
- ・第 5 位：⑤相手の意見を丁寧に聴く力（4.2）
- ・第 5 位：⑧社会人としてのマナーや礼儀（4.2）

平均値下位 5 位の能力

- ・第 28 位：②⑥中期長期的な視点から考える力（3.5）
- ・第 28 位：①⑥現状を分析し目的や課題を明らかにする力（3.5）
- ・第 28 位：①⑦前向きに建設的に議論することができる（3.5）
- ・第 26 位：②⑦課題や問題を発見し、探求・解決しようとする（3.6）
- ・第 26 位：②⑧状況を勘案し、自ら目標を設定することができる（3.6）

●設問別評価の割合



「本学に対するご意見、あるいはご希望など」

- ・コミュニケーション力も高く、明るく従業員、お客様対応ができています。
- ・今後とも地域に必要とされる人材を多く輩出いただくことに期待しております。
- ・知識は、社会人になってからでも身につきます。協調性、人間関係を築ける環境作りをお願いいたします。
- ・長野県は県民のうち大学生が占める割合が低い位置づけです。活力ある地方都市となるよう、魅力ある大学であり続けることをお願いいたします。
- ・「地域に貢献できる人材」は弊社でも必要としている人材です。是非これからも、地域貢献への熱意をもった方の教育を続けていただければと存じます。
- ・企業研究をできている方とできていない方の差が大きいと感じることがある。企業セミナーや合説でもっと質問をして頂けると嬉しいです。
- ・就職、特に地元就職への取り組みを積極的になさっていて、貴校から優秀な社会人が輩出されていると感じます。
- ・貴校のみならず、スマートフォン、SNSの普及により、他所の意見に左右される傾向の学生が多い。
- ・自分の頭で考え、判断し、行動する力を大学で身につけて欲しい。
- ・引き続きバランスの取れた卒業生を地域社会に送り出して下さい。
- ・とても優秀な方です。今後ともよろしくお願いします。
- ・素直で良い学生が多いと思いました。今後とも宜しくお願いいたします。

- ・優秀な学生さんが多く、今後とも積極的に採用を継続していきたく、今後ともよろしくお願いします。
- ・大変お世話になっております。地域の労働人口が減っている現在、地元に進学、就職する松本大学の学生さんは大変貴重で頼もしい存在です。個人の能力の差はありますが、皆さんとても穏やかで素直、向上心もあります。是非今後共継続してご縁をいただき、大学様も私どもも共に発展していけます様よろしく願いいたします。
- ・以前の学生に比べ明るく振る舞う学生が少なくなってきた様な気がします。企業としては明るい学生が一番望むところです。
- ・学力も大切ではありますが、新卒で入社の際には先ず評価項目 6～15 当たりが基本となりますので、今後共社会性を身につけるような指導をしていただきますと（御校の学生さんはできているので）企業としても非常にありがたいです。特に入社後の研修などスタートがスムーズ。
- ・素直で優秀な学生が多いと感じます。貴校の学部学科構成から考え、将来的に社会的貢献度の高い職種へ就職ができ、それによる学生様の目的意識の高さに感心しております。
- ・真面目で忍耐強く取り組んでいる印象、コミュニケーション能力も高いと感じている。頑固な面もあり、良い側面であり、悪い側面でもあると感じる。

【Ⅲ．補足項目】「本アンケートの質問項目や構成など」

- ・人によるところが多く、全体的に「どちらとも言えない」に偏ってしまう。「直近で入社した方」など絞っていただくと回答しやすいと感じます。
- ・構成を種類別に並べてはいかがでしょうか。スキル面 コンピテンシー面 メンタル面・・・
- ・在職中の OB・OG の傾向として回答しているが、個々で能力が違う為少々評価しにくい点があります。直近で入社した学生を対象にする等はいかがでしょうか。

【アンケート結果の分析】

能力評価においては、コミュニケーション能力や集団行動・マナーに関する項目が高評価であった。これらは正課授業で取り入れている「アウトキャンパス・スタディ」や正課外の「地域づくり考房ゆめ」に代表されるボランティア活動体験による能力獲得が一定の成果として表れているものと推察する。また、上記就職先企業からの「本学に対するご意見、あるいはご希望など」には、本学の設置理念である「地域貢献」と教育理念である「地域に貢献できる人材の育成」に合致、反映したものが散見され、本学の教育成果の一端として捉えてよいであろう。

一方、評価が低かった問題や課題の発見・解決、議論、分析、中長期的な計画については、カリキュラムの改善による対応を検討していきたい。具体的には、アクティブラーニングを積極的に導入するとともに、1 年次からのキャリア教育に力を入れたい。その結果、学生自身が身につける能力とその獲得プロセスをデザインし、卒業後を意識した「ライフキャリア」形成を支援することで、地元企業にニーズに今後とも応えていきたい。

就職先企業に対するアンケート②

調査概要

調 査 名 称	松本大学生のイメージに関する調査
調 査 手 法	郵送調査
調 査 項 目	①松本大学の認知 ②松本大学に対するイメージ（大学に対するイメージ、学生に対するイメージ） ③回答者属性設問
調 査 対 象	発送数：2,487件 A.長野県内の自治体 B.長野県内の医療機関 C.長野県内に本社を置く従業員30名以上の企業
有 効 回 答 数	520件（回収率20.9%）
調 査 期 間	2019年1月22日（火）～2019年2月15日（金） 文面上締め切り日：2019年2月8日（金）までに投函（2月12日着）

調査結果サマリー

調査結果サマリー

■ 松本大学の認知率(Q1)

- ✓ 松本大学の認知率は94.2%と非常に高く、長野県内の地域別でもその水準は変わらない。松本大学は、県内に広く認知されている大学といえる。
- ✓ 各地域の認知率内訳より、「良く知っている」と答えた層の割合は、中信が圧倒的に高い。このことより、中信以外の地域においては、松本大学の特色などを訴求する情報発信によって、さらに松本大学が深く認知されることが期待できる。



■ 松本大学のイメージ(Q2)

- ✓ 松本大学のイメージとして強かったものは、「地元への就職を促進している」「親しみが持てる」で、県内各地域別の結果においてもこの項目の評価が高い。
- ✓ 相対的に中信の結果が高く、東信の結果が低い傾向が見られる。
- ✓ 「大学に対するイメージ」の評価が、16項目内の順位も高い傾向がみられた。特に、「地元への人材輩出」など地域貢献や、「親しみ」「誠実」など学生の人間性に対する評価が高い。一方、評価が低いのは「専門性」「社会人力（主体性、基礎力）」などの項目だった。

「当てはまる」「まあ当てはまる」の合計値 （「全体」の高い順にソート）		全体 N=520	北信 N=130	東信 N=86	中信 N=157	南信 N=144
		(%)				
3	(大) 地元への就職を促進している	61.2	60.8	41.9	77.1	56.9
9	(学) 親しみが持てる	54.4	50.0	39.5	72.0	49.3
4	(大) 地域の産業界、自治体との連携が充実している	42.1	32.3	31.4	61.8	36.8
8	(大) 地域連携活動の実習を通して、地域が求める力を養成している	41.9	40.0	30.2	57.3	34.7
15	(学) 誠実である	36.5	40.0	32.6	43.9	28.5
1	(大) その地域において、一番の教育拠点になっている	35.0	31.5	30.2	45.9	29.9
2	(大) 研究成果が地域産業に貢献している	34.6	31.5	26.7	45.2	31.3
7	(大) 他大学にはない魅力がある	31.7	29.2	24.4	42.0	27.8
10	(学) コミュニケーション能力が高い	28.1	28.5	23.3	38.2	20.1
12	(学) 人間性が豊かである	27.3	29.2	22.1	35.7	20.1
13	(学) 行動力がある	26.9	27.7	23.3	35.0	20.1
5	(大) 社会の中核となる人材を送り出している	24.4	22.3	23.3	29.9	21.5
16	(学) 主体性がある	23.1	21.5	19.8	30.6	18.8
6	(大) 研究施設が充実している	20.0	20.0	19.8	21.7	18.8
11	(学) 社会人としての基礎力が高い	19.2	16.2	16.3	27.4	15.3
14	(学) 高い専門性、専門知識を有する	19.0	18.5	23.3	22.9	13.2

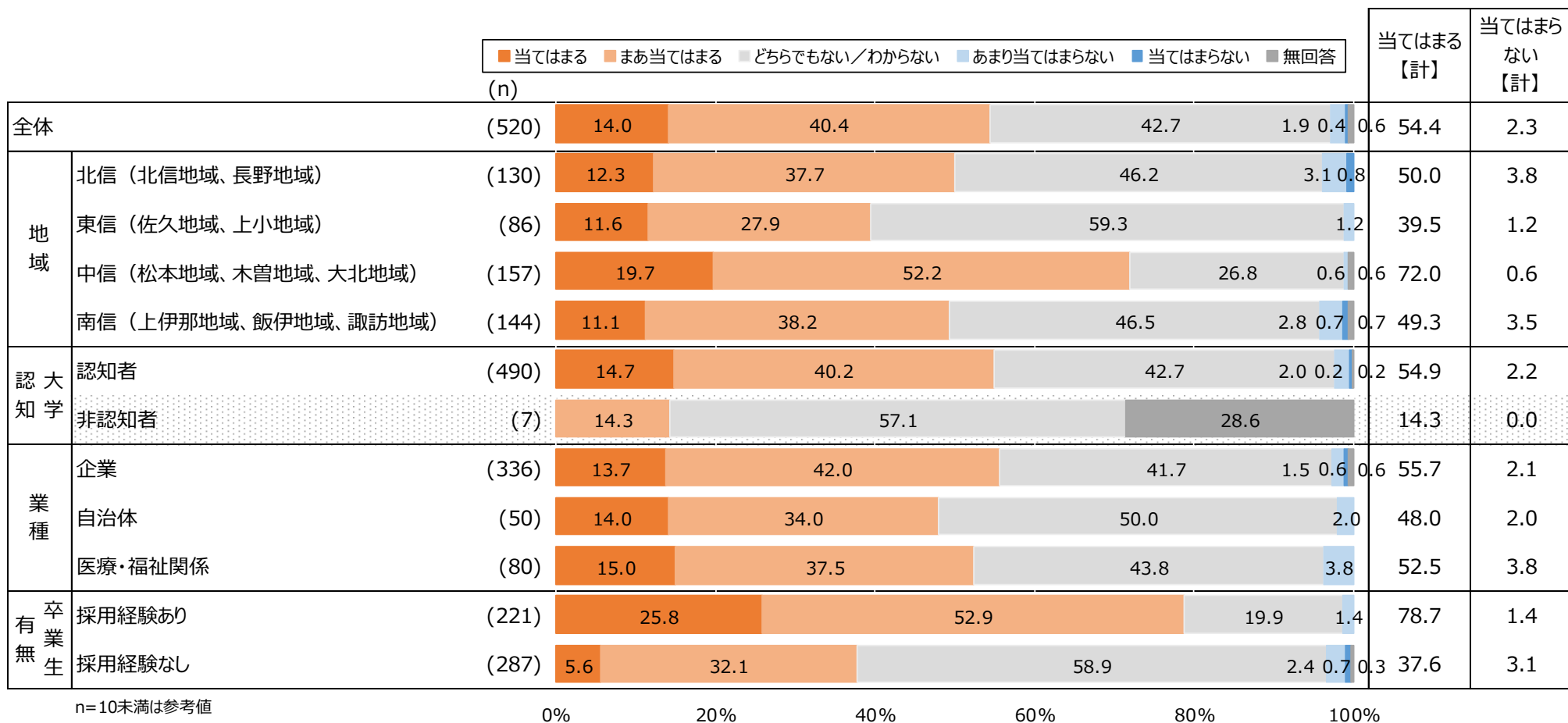
※大学に対するイメージ・・・項目名に「（大）」が付く8項目
学生に対するイメージ・・・項目名に「（学）」が付く8項目

Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (9.親しみが持てる)

回答者全体では54.4%が【当てはまる】と回答。全16項目で2番目に評価が高い項目だった

- ✓ 地域別では中信が72.0%と最も高く、他地域よりも20%以上高い評価だった。他地域では北信・南信が5割、東信が4割程度だった。
- ✓ 業種別では、自治体（48.0%）が最も低かったが、いずれも5割程度の評価だった。
- ✓ 卒業生の有無別では、採用経験あり／なしで2倍以上、評価に差が出た。

9.学生に対するイメージ【親しみが持てる】

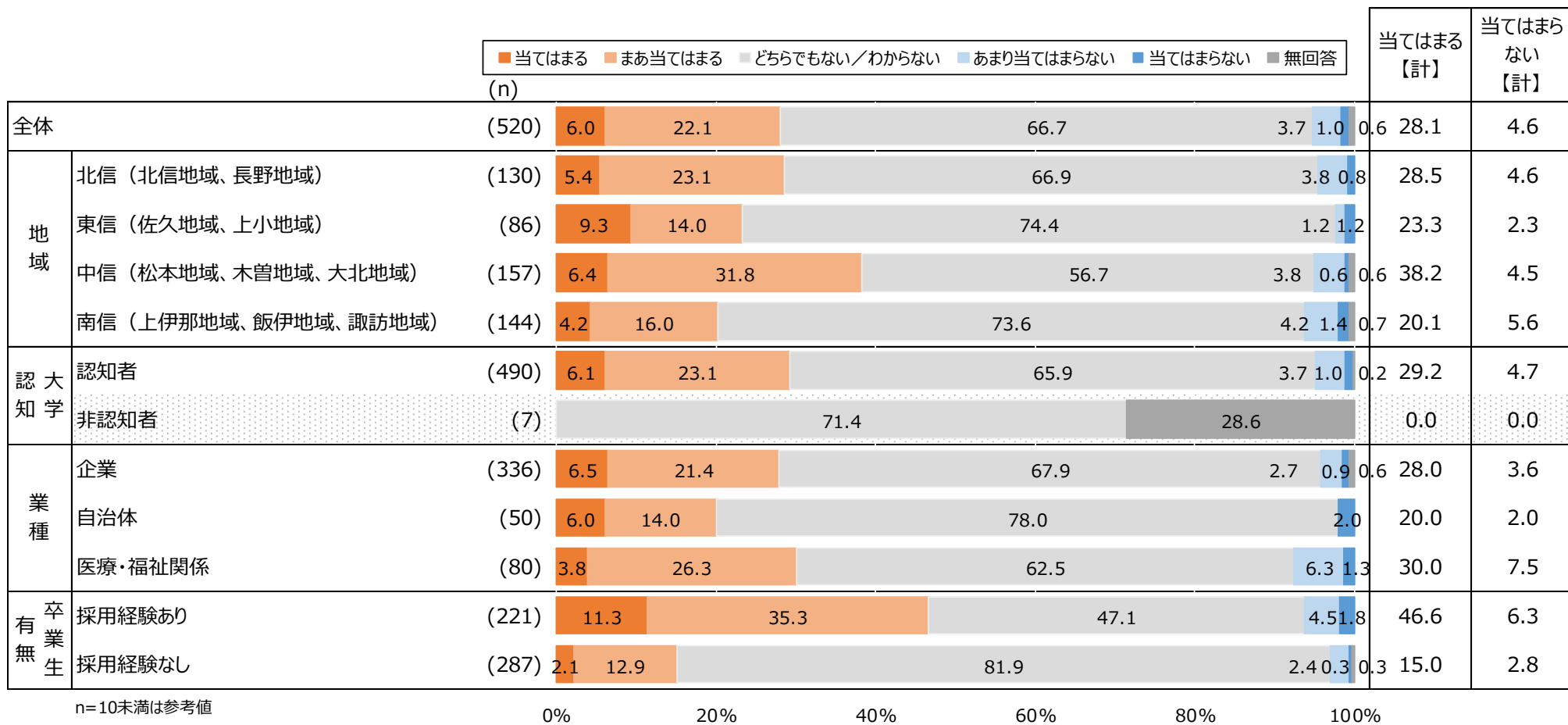


Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (10.コミュニケーション能力が高い)

回答者全体では28.1%が【当てはまる】と回答

- ✓ 地域別では中信が38.2%と最も高い。他地域では南信が20.1%で最も低いが、北信・東信ともに2割台だった。
- ✓ 卒業生の有無別では、採用経験がある場合、46.6%が【当てはまる・計】と回答。一方、採用経験がない場合は15.0%にとどまった。

10.学生に対するイメージ【コミュニケーション能力が高い】

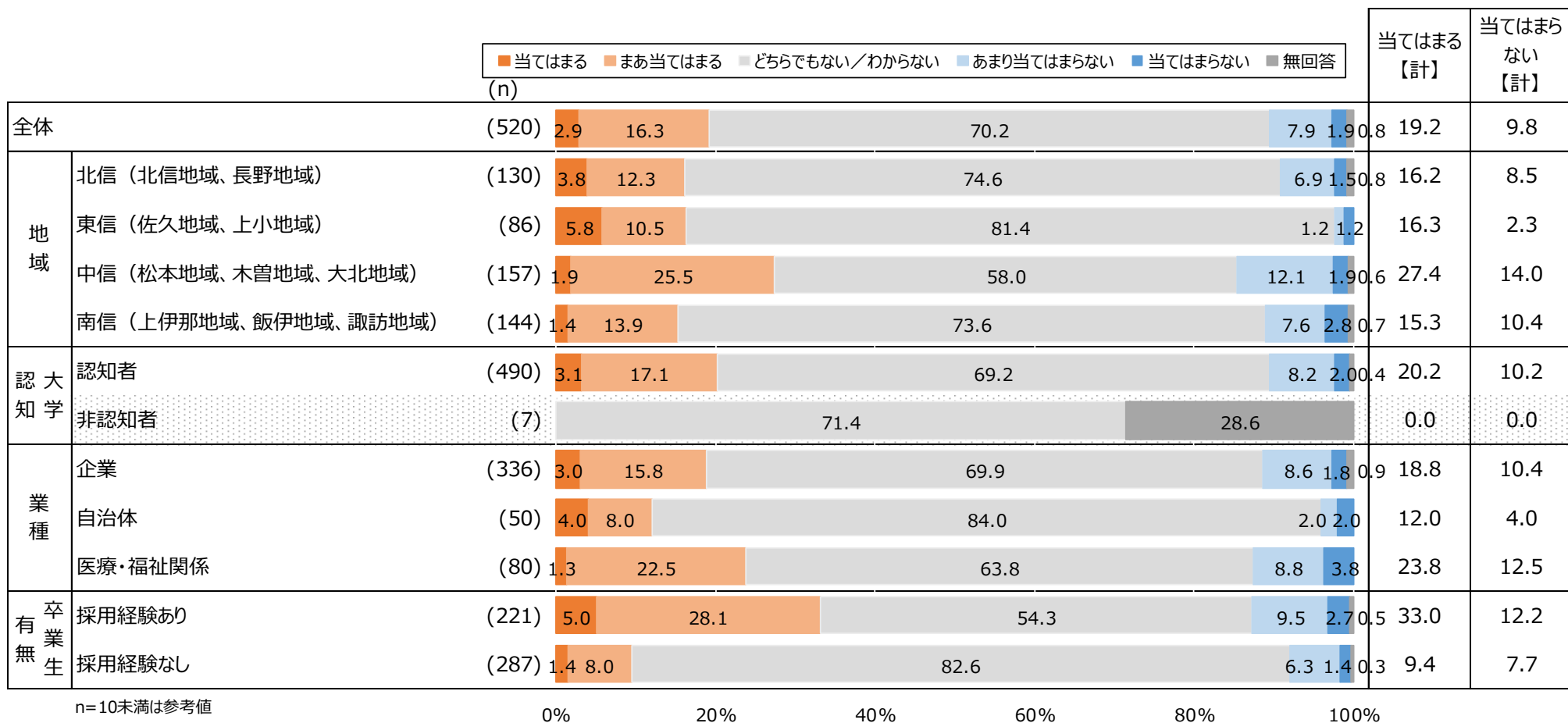


Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (11.社会人としての基礎力が高い)

回答者全体では19.2%が【当てはまる】と回答。全16項目中、15番目の評価だった

- ✓ 地域別では中信が27.4%で最も高いが、【当てはまらない・計】も14.0%で他地域より高い。中信以外の地域での【当てはまる・計】は15%程度だった。
- ✓ 業種別では医療・福祉関係における回答が23.8%と最も高かった。

11.学生に対するイメージ【社会人としての基礎力が高い】

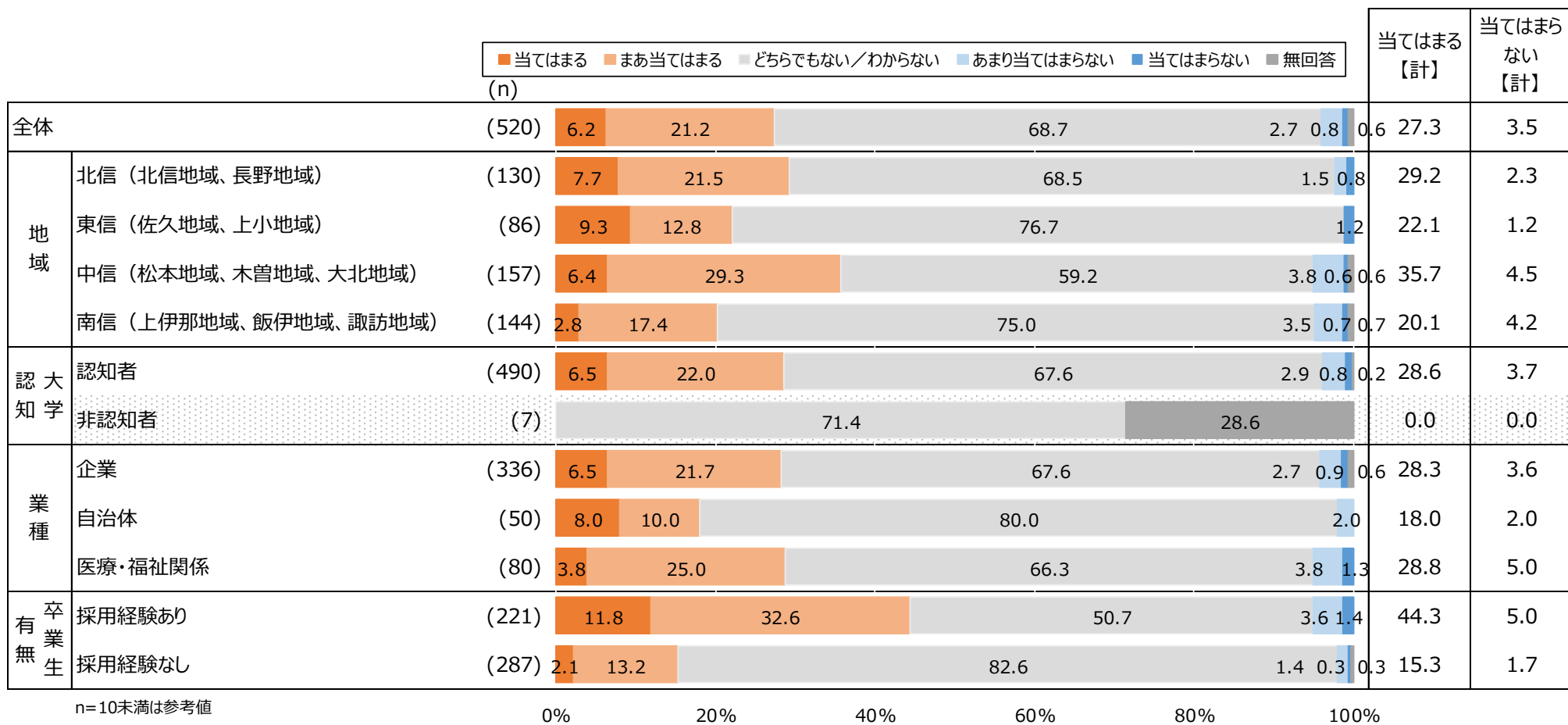


Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (12.人間性が豊かである)

回答者全体では27.3%が【当てはまる】と回答

- ✓ 地域別では中信が35.7%で最も高い。中信以外の3地域では北信が29.2%、東信・南信は2割台だった。
- ✓ 業種別では、企業と医療・福祉関係が3割弱、自治体が2割程度だった。

12.学生に対するイメージ【人間性が豊かである】

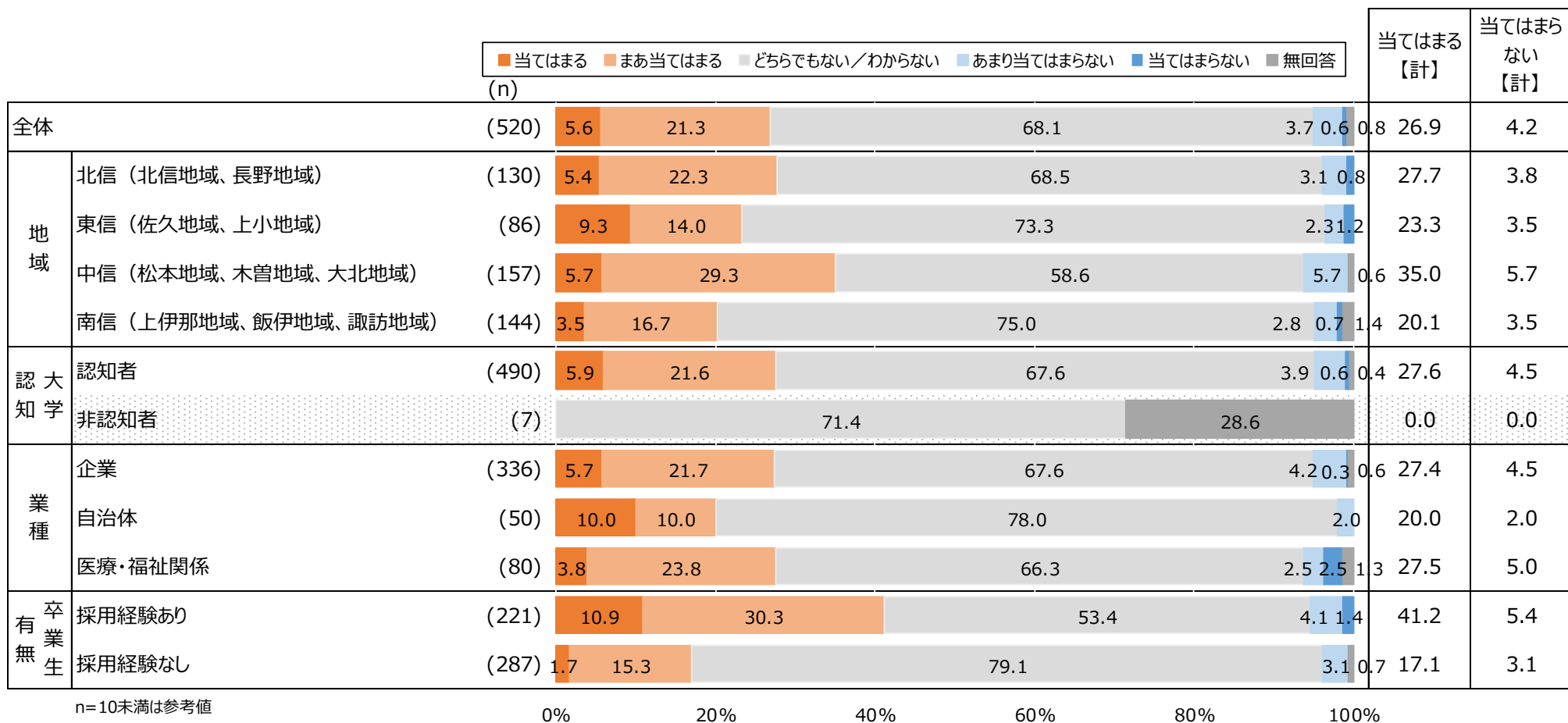


Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (13.行動力がある)

回答者全体では26.9%が【当てはまる】と回答

- ✓ 地域別では中信が35.0%で最も高い。中信以外の地域では北信が27.7%で2番手だが、いずれも2割台だった。
- ✓ 業種別では、企業と医療・福祉関係が20%強で同程度、自治体が20%だった。

13.学生に対するイメージ【行動力がある】

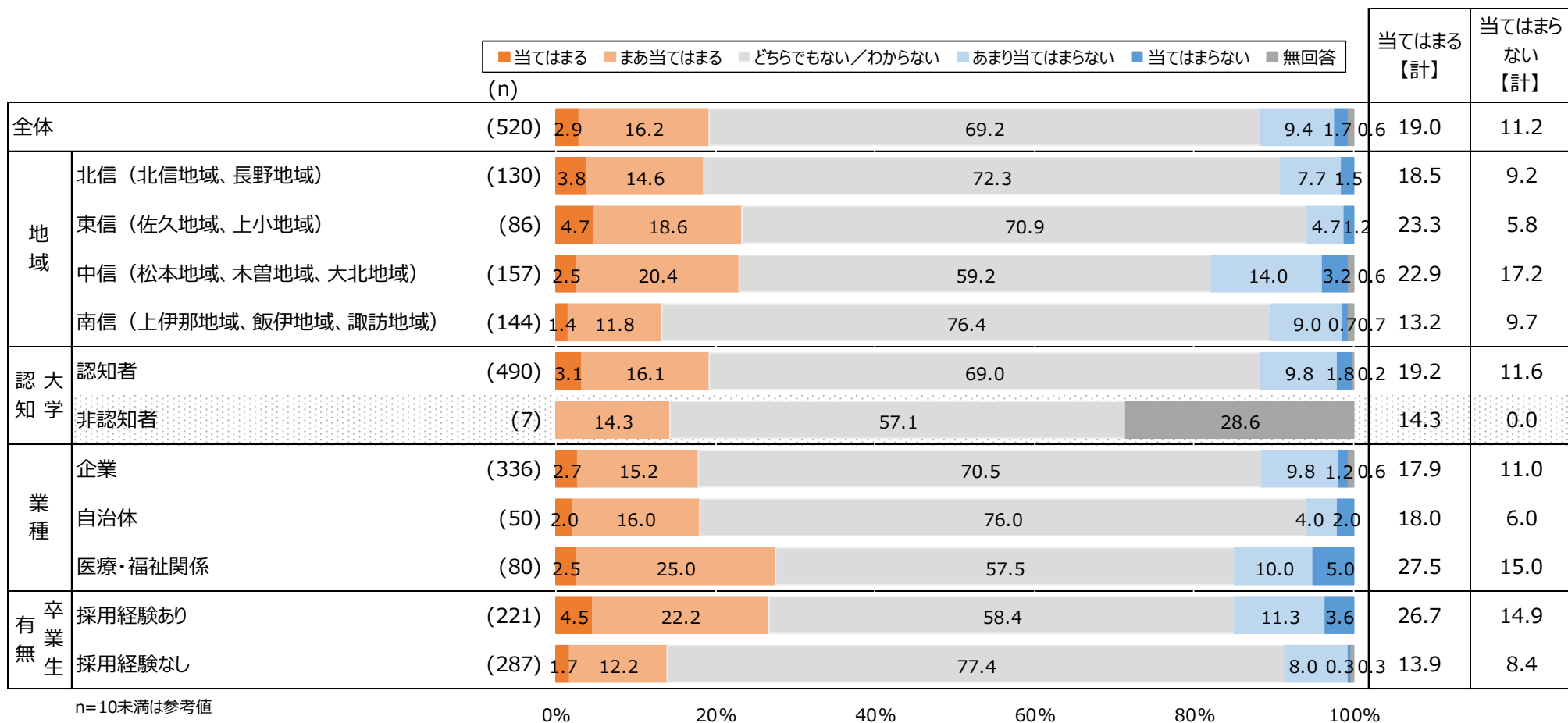


Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (14.高い専門性、専門知識を有する)

回答者全体では19.0%が【当てはまる】と回答。全16項目で最も低い評価だった

- ✓ 地域別では東信が23.3%で最も高く、中信（22.9%）も同程度。ただし、中信の【当てはまらない・計】は17.2%と高い。北信、南信では2割に満たなかった。
- ✓ 業種別では医療・福祉関係が27.5%と最も高く、企業と自治体は2割を下回った。

14.学生に対するイメージ【高い専門性、専門知識を有する】

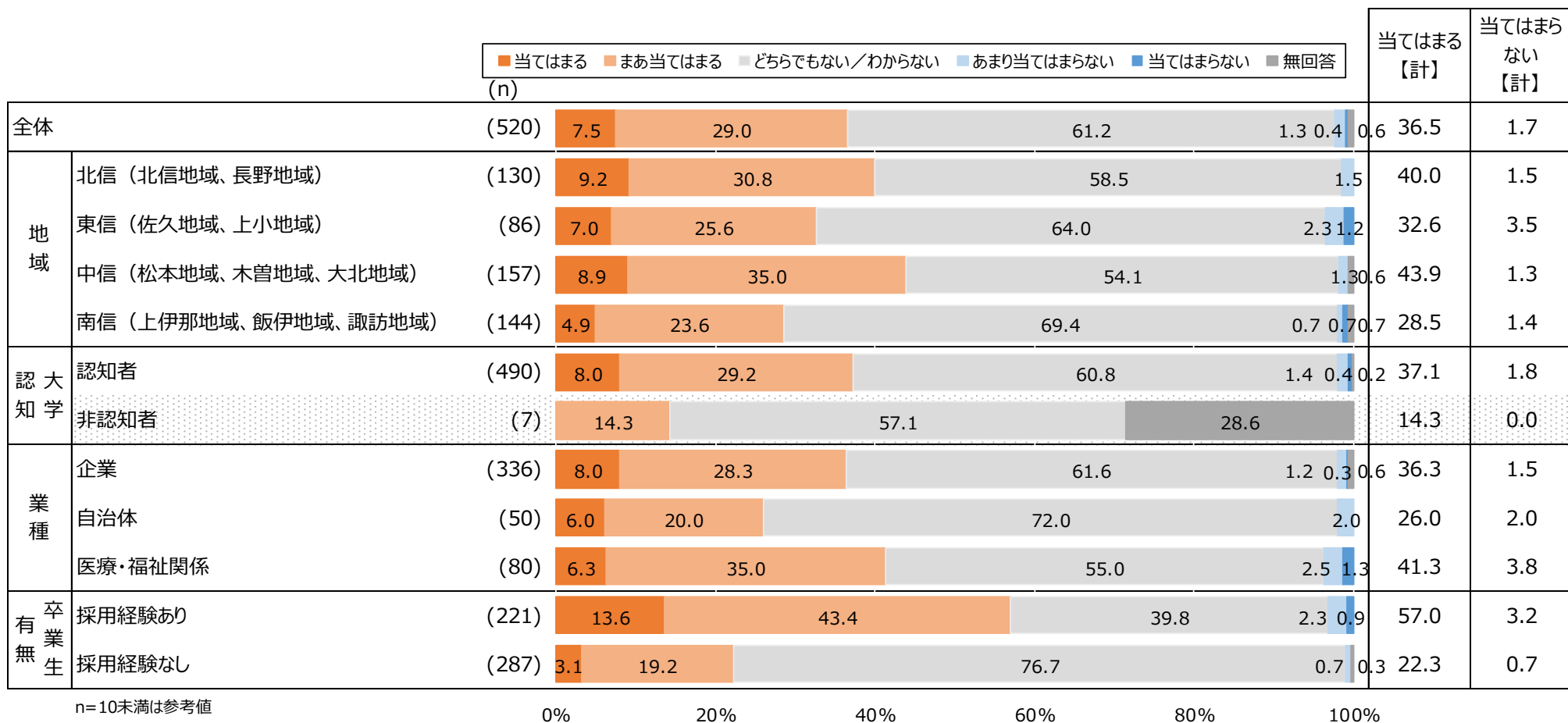


Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (15.誠実である)

回答者全体では36.5%が【当てはまる】と回答

- ✓ 地域別では中信が43.9%で最も高い。次ぐ北信も4割の回答を得た。最も評価が低いのは南信（28.5%）だった。
- ✓ 卒業生の採用経験がある場合、57.0%が【当てはまる・計】と回答した。

15.学生に対するイメージ【誠実である】



Q2.松本大学や、同大学の学生に対するイメージとして、お感じになっていることをお答えください。 (1つだけ) (16.主体性がある)

回答者全体では23.1%が【当てはまる】と回答。地域別では中信（30.6%）が最も高い

- ✓ 地域別では中信が30.6%と最も高い。中信以外の3地域では、いずれも2割程度の評価だった。
- ✓ 業種による【当てはまる・計】の評価に大きな差はなかった。

16.学生に対するイメージ【主体性がある】

