

2022 年度  
松本大学 進路先アンケート  
(ゼロ年目)  
調査結果

2023 年 7 月 25 日

松本大学 内部質保証室

**【調査の概要】**

対象：212 団体（2023 年 3 月卒業生が内定・合格した企業等）

調査方法：WEB 回答

調査期間：2023 年 2 月 20 日～2023 年 3 月 17 日

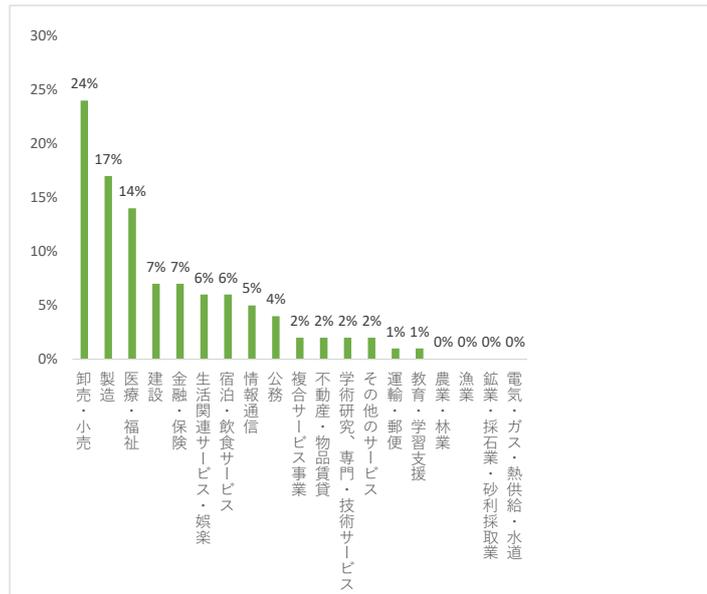
有効回答数：100 団体（昨年 114 団体）

有効回答率：47.2%（昨年 52.1%）

# I. 企業の基本プロフィール

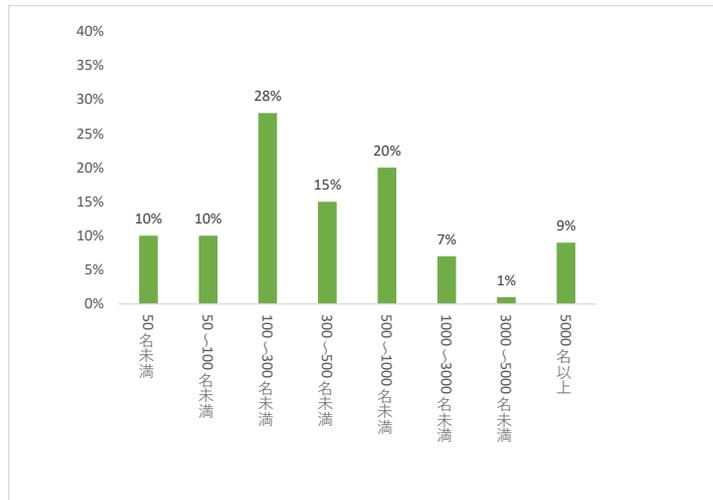
## Q1. 産業分野・業種

	団体数	%
卸売・小売	24	24%
製造	17	17%
医療・福祉	14	14%
建設	7	7%
金融・保険	7	7%
生活関連サービス・娯楽	6	6%
宿泊・飲食サービス	6	6%
情報通信	5	5%
公務	4	4%
複合サービス事業	2	2%
不動産・物品賃貸	2	2%
学術研究・専門・技術サービス	2	2%
その他のサービス	2	2%
運輸・郵便	1	1%
教育・学習支援	1	1%
農業・林業	0	0%
漁業	0	0%
鉱業・採石業・砂利採取業	0	0%
電気・ガス・熱供給・水道	0	0%
合計	100	100%



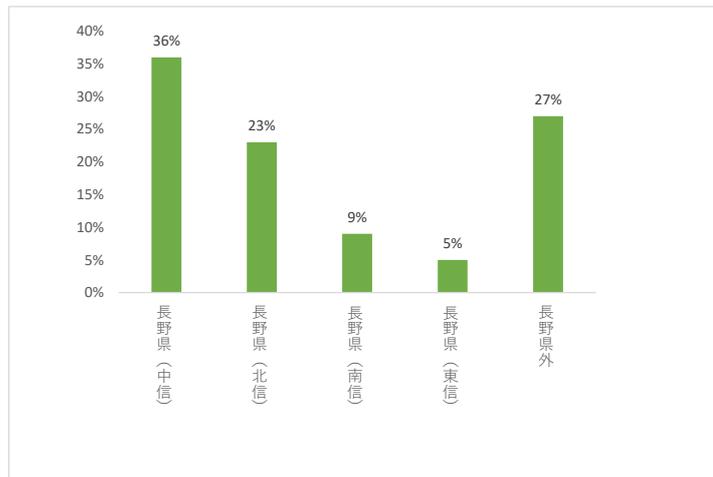
## Q2. 従業員規模

	団体数	%
50名未満	10	10%
50~100名未満	10	10%
100~300名未満	28	28%
300~500名未満	15	15%
500~1000名未満	20	20%
1000~3000名未満	7	7%
3000~5000名未満	1	1%
5000名以上	9	9%
合計	100	100%



## Q3. 本社・本部所在地

	団体数	%
長野県（中信）	36	36%
長野県（北信）	23	23%
長野県（南信）	9	9%
長野県（東信）	5	5%
長野県外	27	27%
合計	100	100%



#### Q4. 回答者の所属

	団体数	%
代表者・社長・役員	9	9%
人事・採用担当者	79	79%
本学卒業者の上司	0	0%
総務	11	11%
その他	1	1%
合計	100	100%

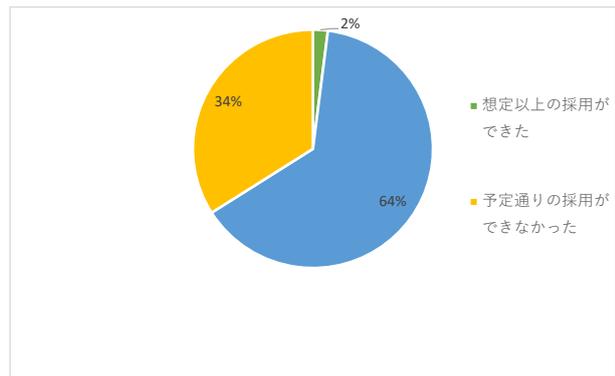
<その他>  
支店長



## II. 新卒採用状況について

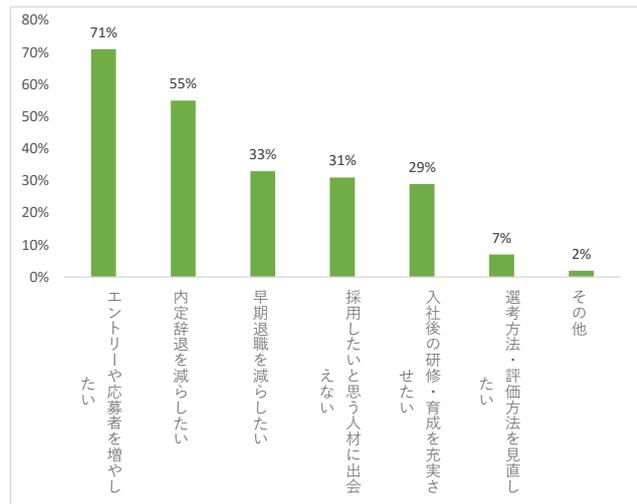
### Q5. 2023年卒の新卒採用全体の状況

	団体数	%
想定以上の採用ができた	2	2%
概ね予定通りの採用ができた	64	64%
予定通りの採用ができなかった	34	34%
合計	100	100%



### Q6. 新卒採用で課題と感じていることは何ですか（複数回答可）

	団体数	%
エントリーや応募者を増やしたい	71	71%
内定辞退を減らしたい	55	55%
早期退職を減らしたい	33	33%
採用したいと思う人材に出会えない	31	31%
入社後の研修・育成を充実させたい	29	29%
選考方法・評価方法を見直したい	7	7%
その他	2	2%
合計	228	228%

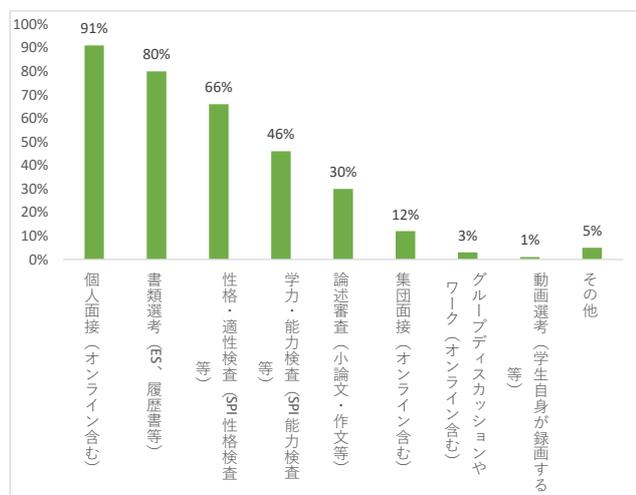


<その他>

採用職種とうまくマッチングできない  
会社の受け入れ体制を再検討・構築

### Q7. 導入している採用選考の方法は何ですか（複数回答可）

	団体数	%
個人面接（オンライン含む）	91	91%
書類選考（ES、履歴書等）	80	80%
性格・適性検査（SPI性格検査等）	66	66%
学力・能力検査（SPI能力検査等）	46	46%
論述審査（小論文・作文等）	30	30%
集団面接（オンライン含む）	12	12%
グループディスカッションやワーク（オンライン含む）	3	3%
動画選考（学生自身が録画する等）	1	1%
その他	5	5%
合計	334	243%



<その他>

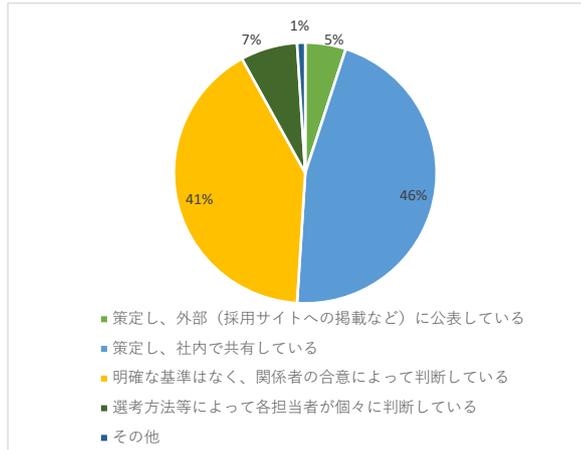
実技試験（実習）  
適性検査（Q-DOG）  
筆記、適性検査  
体験入社  
計算問題

Q8. 現在の採用活動において、評価基準(採用基準)を策定していますか

	団体数	%
策定し、外部（採用サイトへの掲載など）に公表している	5	5%
策定し、社内で共有している	46	46%
明確な基準はなく、関係者の合意によって判断している	41	41%
選考方法等によって各担当者が個々に判断している	7	7%
その他	1	1%
<b>合計</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

<その他>

教養試験、面接結果を総合的に判断しています。



Q9. 新卒採用で特に課題と感じられていることがあれば、自由に記入してください（任意）

**卸売・小売**

内定辞退

応募数を増やすこと

内定後の辞退

営業職に対しての応募数拡大

内定承諾率の改善

小売業・サービス業の中でも自動車業界の志望者が少ないと感じている

会社の内容を知ると、興味を持っていただける学生さんも少なくないのですが、説明を聞いていただくまであまり人数も集まらず苦戦しております。

学生様と対面で目にかかる機会が少ない。合同企業説明会に出展しても、御校に限らずですが学生様の参加率が低い印象。時代といわれればそれまでだが、学生様には是非とも対面の機会に顔を出すよう引き続き促していただきたいです。

①学生優位の状況において、内定辞退から採用人数の確定に苦戦します。

②オンライン面接が進む中、オンライン面接は得意で対面面接学生を苦手とするギャップのある学生が増えて、選考に苦戦することがあります。

**医療・福祉**

児童養護施設の現状をきちんと把握してこないと、夢と現実のギャップに悩まされ退職してしまうことが多々ある。

大学生活の大部分をコロナ禍で過ごしているため、バイトやサークル活動の経験が少ない方が散見されます。

そのためか、少人数での対話（面接等）は対応できても、就職後に集団中でのコミュニケーションに難しさを感じる方が増えているように感じています。

採用段階でどのように見極め、また採用後にどのようにサポートを行うかが課題です。

内定辞退があるので、何人内定を出して良いのか迷う。

**建設**

オンラインが浸透して、説明会への参加が連絡のないまま欠席する方が増えている。

インターンシップの実施

会社の周知

**宿泊・飲食サービス**

サービス・調理の募集をしておりますが、例年、調理の募集が厳しく毎年の課題です

新卒者が求める働き方とは何かを把握すること。特に仕事のやりがいを重視するのか、私生活を重視するのか、また両方なのか、個人差があり満足度の感じ方も異なる。採用者の定着率を向上させるために採用者の多くが満足できる職場づくりが当面の課題である。

選考を途中で辞退される方が多い。他社と比べた時、どこが辞退理由につながるのが見えにくい。

**製造**

理工系学生の母集団形成

応募者数が少ないこと。

**専門・技術サービス**

勤務地や学生の希望を100%叶えることがどうしてもできないこと。

**金融・保険**

全体的スケジュールの早期化。選考の途中辞退者及び内定辞退者が多いためそれらのつなぎ止め

**生活関連サービス・娯楽**

学生が業界や職種をかなり絞っている印象。またナビサイトの掲載社数が増えたことで、自社をを認知してもらうことが難しくなってきた。

**不動産・物品賃貸**

学生向けに当社の強み、将来性、安定性などアピールポイントがうまくアピールできていない。

**情報通信**

採用自体が早期化かつ長期化しているため、学生・企業ともに負担の少ないフローを検討したい。

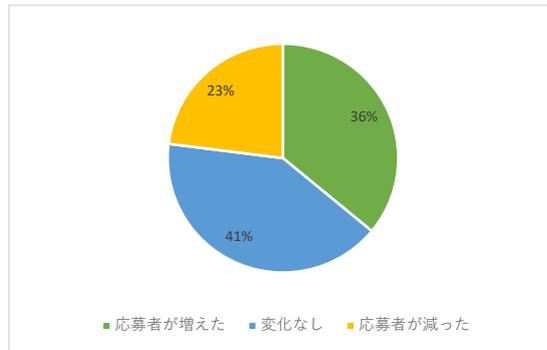
**その他のサービス**

学生ご本人の意思とは合致しない選考参加者が多く、定型文を読まれるような面接を減らしたいと考えています。

面接練習をするにしても、希望する業界の志望度の低い企業を対象に練習とした方がご本人の為になると思いますが、企業側ではアドバイスしにくくもどかしいと考えます。また、選考に進むタイミングも自身の考えや話す内容が固まる前に参加する学生様も多く、見当違いの内容のまま選考に入り残念な結果となる方も、もったいないと感じます。

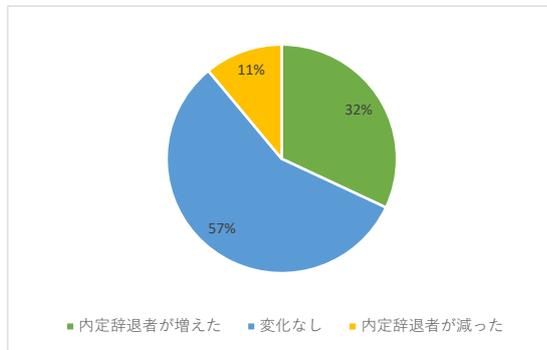
Q10. 23年卒採用は22年卒と比較して応募者は増減しましたか

	団体数	%
応募者が増えた	36	36%
変化なし	41	41%
応募者が減った	23	23%
合計	100	100%



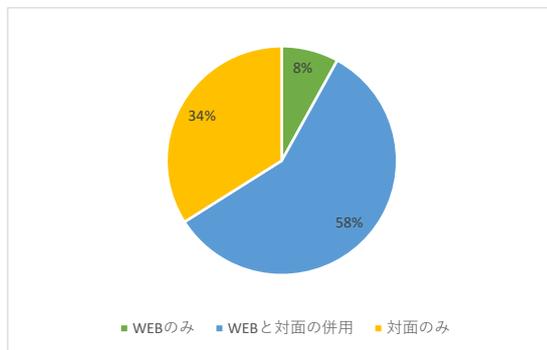
Q11. 23年卒採用では内定辞退者は増減しましたか

	団体数	%
内定辞退者が増えた	32	32%
変化なし	57	57%
内定辞退者が減った	11	11%
合計	100	100%



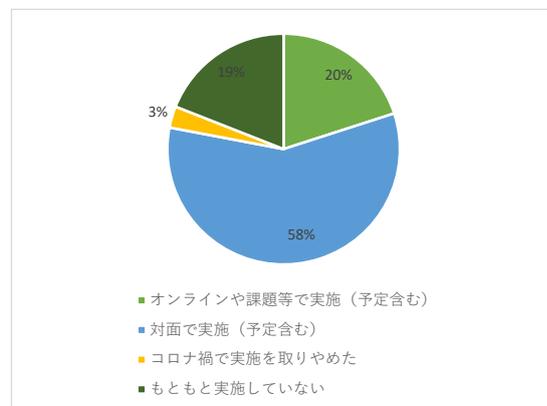
Q12. 23年卒採用ではどのような選考方法でしたか

	団体数	%
WEBのみ	8	8%
WEBと対面の併用	58	58%
対面のみ	34	34%
合計	100	100%



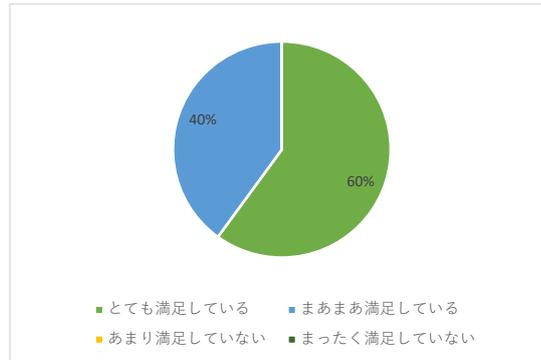
Q13. 23年卒対象の内定者研修は実施しますか（予定・実施済含む）

	団体数	%
オンラインや課題等で実施（予定含む）	20	20%
対面で実施（予定含む）	58	58%
コロナ禍で実施を取りやめた	3	3%
もともと実施していない	19	19%
合計	100	100%



Q14. 23年卒松本大学の内定者に対する総合的な満足度

	団体数	%
とても満足している	60	60%
まあまあ満足している	40	40%
あまり満足していない	0	0%
まったく満足していない	0	0%
合計	100	100%



Q15. 上記の満足度となった理由を教えてください（任意）

<とても満足している>

**医療・福祉**

採用試験の点数もよく、内定後の連絡もスムーズに行えている。

健康運動指導士として活躍していただいております。

23卒は2名の入社です。とても良い学生です。ありがとうございました。

自分の考えをしっかりと伝える事ができ、将来のビジョンも明確であると思う。

- ・他の内定者へ積極的にコミュニケーションをとる姿
- ・内定者同士の中でもさらにリーダーシップを発揮する場面も見られる
- ・食に関する興味や医療福祉に対する貢献への意欲
- ・成長志向など

しっかりして、落ち着いている。希望をしっかりと言葉に出して伝える。

学内企業説明会が充実しているため。

御校からの内定者は1名なのですが、疑問に感じたことを素直に質問することが出来て、積極的に課題解決を目指そうとする。そのような素晴らしい姿勢を持つ方に内定を出すことが出来ました。非常に満足しております。

**卸売・小売**

誠実で回答や提出納期を必ず守って頂き、信頼できる学生です。

23卒内定者のうち過半数が貴大学出身者であり、人間味のある学生が多いため。

人柄がよく、研修時も一生懸命お仕事をされていた。

選考段階ではもちろん、内定者懇親会においても積極的な姿勢が見られ、先輩社員との交流でもコミュニケーション能力の高さがうかがえる。また、こちらからの連絡や質問に関しても丁寧に返事をしていただき、誠実さが伝わるため。

意欲的なども優秀な人材であった為

職種と本人の適性が合い、前向きさがうかがえたから。

明るい性格で、アットワークも軽く当社の営業として働いていただきたいと感じております。

**製造**

非常に優秀であること。

採用内定者の「前向きで積極的な姿勢」を評価しています。

内定者3人とも、コミュニケーションがとれ、とても良いと感じております。

当社に入社したいという意欲を面接でアピールして頂けたから。

前向きな姿勢の学生とご縁が繋がったため

**生活関連サービス・娯楽**

企業研究もよくされていて、入社意欲も高い

連絡事項などのやり取りにおいて、誠実にしっかりと対応してくれており、真面目さや前向きな姿勢が感じ取れる

インターンにおいて成長してくれています

素直さ、真面目さなど、全てにおいて評価出来ます。

**建設**

レスポンスも早く不定期開催のオンライン内定者交流会でも明確に意図をもって積極的に参加されている点

体育会系なので、元気の良さがあり、現場技術者として屋外での作業にも慣れていると思うので、しっかりと育て、上を目指してもらいたいと考えている。

**金融・保険**

地元（諏訪管内）の学生が多いので、環境にすぐ溶け込める

受け答え等が明瞭であり、穏やかな人柄も当協会にあっていると感じるため、入社後の活躍を期待しております。

### 専門・技術サービス

当社がメインとする観光業に特に熱い思いをお持ちで、とてもよく勉強されており、弊社での活躍を期待できるため。

### 公務

採用したいと思う人材であったため。

### 宿泊・飲食サービス

しっかりと弊社への企業研究をされた上で応募いただき、弊社が募集している地域をご希望いただけました。

弊社の調理の希望の人材として、調理師免許、調理経験よりも人間性を重点を置いております、ホテル内の調理場は人数も多く、スタッフ同士のコミュニケーション、協力し合うことが大事です。

その点では貴校の内定者様はとても人間性が素晴らしく、24年度も貴校からのご応募を期待しております

### 情報通信

対人面・協調性にとても優れており、弊社からのアナウンスやアンケートに対しいち早くレスポンスを頂けるのでとても安心しています。

## <まあまあ満足している>

### 卸売・小売

元気が良い学生さんが多い印象です。ビジネスマナーなどに学生のうちから触れられているとより良いと思いました。

キャリアセンターの先生が弊社の状況をご理解頂き、親身に対応くださったことが非常に嬉しく思っています。

毎年、学生様をご紹介いただき、お力添えいただいております引き続きお願いできればと存じます。

毎年コンスタントに数名採用させていただいております。満足度については個人差がありますが、全体で見れば満足しています。

### 建設

実際の業務を見てもないとわからないが女性社員を増やしていきたいので良かった。

### 不動産・物品賃貸

社会人になることに対し意欲的な方が多く、入社してから活躍してくれそうなイメージを持っています。

### 医療・福祉

試験時では高評価であったが、実際勤務をしてみないと満足度は図れない。

### 公務

実務的には、4月1日以降の接触となりますので、現時点では不明です。

### 宿泊・飲食サービス

御校学生様の入社は私の担当機関では初めてになります。

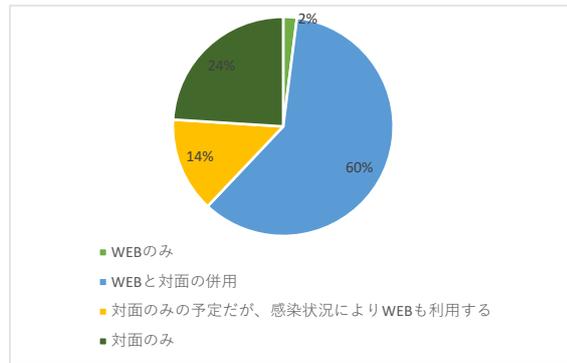
小池さんはたいへん礼儀正しく、コミュニケーション力にも優れていると感じます。

入社後の活躍を期待しております。

内定者に対する総合的な満足度は入社後一定期間を経過して初めて感じるため、現段階では「まあまあ満足している」とした。

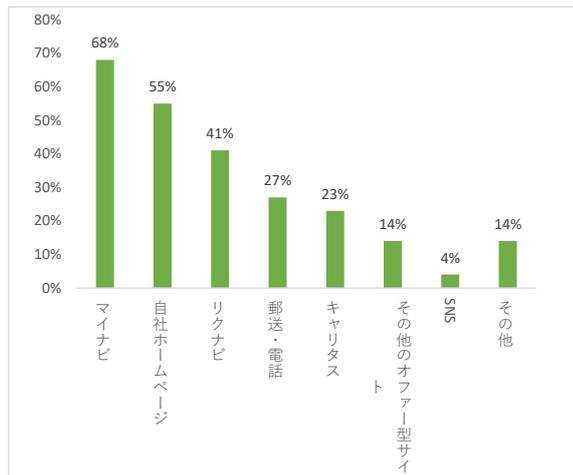
Q16. 24年卒採用では、どのような選考を予定していますか

	団体数	%
WEBのみ	2	2%
WEBと対面の併用	60	60%
対面のみの予定だが、感染状況によりWEBも利用する	14	14%
対面のみ	24	24%
<b>合計</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



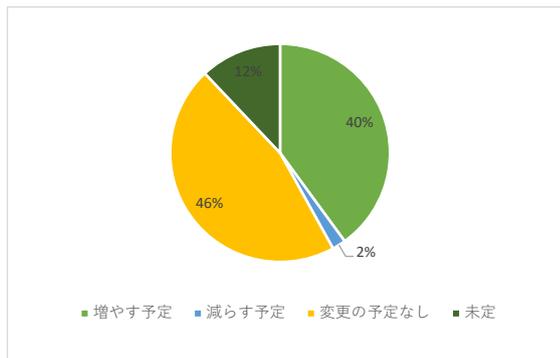
Q17. 24年卒の採用エントリーや応募方法を教えてください(予定含む) (複数回答可)

	団体数	%
マイナビ	68	68%
自社ホームページ	55	55%
リクナビ	41	41%
郵送・電話	27	27%
キャリアタス	23	23%
その他のオフター型サイト	14	14%
SNS	4	4%
その他	14	14%
<b>合計</b>	<b>246</b>	<b>178%</b>



Q18. 24年卒の採用数は23年卒と比較して増減しますか

	団体数	%
増やす予定	40	40%
減らす予定	2	2%
変更の予定なし	46	46%
未定	12	12%
<b>合計</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



### III. 求められている資質や能力について

Q19. 新卒採用したいと思う4年制大学の学生像（求める能力・態度・経験等）を自由に記入してください（任意）

#### 卸売・小売

営業職志望の方や、少しでも興味を持たれている方については漏れなくお会いしたいと思いつつ  
主体性やコミュニケーション能力ある方、地元貢献したいと考えている方

前向きに捉え、自ら行動し挑戦できる方

積極性や対人スキルがある方

人間味のある学生

挨拶がしっかりとでき、自分から率先して動くことができる方

・ITに強い（パソコンなどの電子機器に使い慣れている人）

・海外に興味がある人

・農業に興味がある人

・新しいことに挑戦できる人

・明るく、元気に挨拶できる人

弊社は地域に根差し、地域の方々との繋がりの中で商売をさせて頂いている為、そうした地域の方々とコミュニケーションがとれる方を優先して採用させて頂いています。

対話通じて信頼関係を構築できるコミュニケーション能力

チャレンジ意欲が高い方コミュニケーション能力が高い方他者への思いやりの心がある方

広いジャンルに興味を持ち、挑戦する気持ちを持っている学生。

自分が今、何が出来るのか何をすればいいのかを考える事ができ、行動に移せる人

・気持ちの良いコミュニケーション

・フットワークが軽い

・踏み込んでいける

上記3点となります。

また、全ての能力が必要と言う事ではございません。

どれか1つでも当てはまっていれば、活躍する社員になれると考えております。

自ら行動し、失敗を恐れずにチャレンジし続ける事で成長を願う学生。

#### 医療・福祉

職種にもよりますが、人が人をサポートするため、コミュニケーション能力の高い学生さんを採用したいです。人権感覚や法律を守る誠実さも重視しています。

・傾聴、共感することができる。（対人援助職のため、必須）

・課題に直面したとき、失敗したときなどに、「じゃあ、どうする？」と、物事を前に進められる思考力。

スタッフ・患者様とのコミュニケーションがとれるやる気・向上心がある

福祉の仕事に興味があり当法人で働きたいという意欲がある学生

自分で考え、学ぼうとする力

自律自走できる人材、課題解決能力、当事者意識を持って働ける人材

人の為に行動が出来る能力

素直、謙虚

食に興味・関心のある方、素直な方、成長意欲のある方

児童養護施設を理解しており、社会的養護が必要な子どもたちの支援をチームで行える協調性を有している学生

#### 製造

文系でも高校時代に工業系の学習をされた学生、運動部に所属している学生、コミュニケーション力のある学生は採用していきたい

精神的に強く、主体性があり、コミュニケーションが取れる学生

誰とでもコミュニケーションが取れる方

自律的に物事を考えて進めていける方

積極性や前向きな考え方を持った学生。大学までに学んだことに対する自信や社会に出て行く覚悟と自覚を有した学生。

自分自身の課題を持ち、目標に向かって取り組める姿

#### 建設

主体性

創造力と行動力のある学生

積極的に学び他社とコミュニケーションを取れる方。

自分から発信でき、周りの声も聞ける対応力

### 生活関連サービス・娯楽

人と話すことが好きな方明るく元気で活発な方地域貢献への意識をお持ちの方

食事で笑顔を届けたい人、コソコソ成長し続けたい人、様々な分野経験やキャリアを求めている人は向いていると思います。

食事で笑顔を届ける仕事なので、笑顔を生み出す工夫を、継続できる人を求めています！

今しか出来ない時間を過ごす、そして充実し後悔しない大学生生活を送ることが今後の人生の礎になると思います。他者とのコミュニケーションやマナーを、その生活のなかで身につけてこられた方と共に働くことが出来ることを願っています。

### 専門・技術サービス

意欲と向上心、柔軟さ

会社について調べてくれている方。何事も前向きに取り組んでいる方。

### 宿泊・飲食サービス

コミュニケーション能力、積極性、協調性。

企業が大切にしている経営理念や精神を十分理解し、この会社で働きたいという強い意欲を持った学生を積極的に採用したいと考えます。そこに学生生活で取得した資格や知識、また将来に対する自身のあるべき姿など将来像を持ち合わせていればなお好感が持てます。

明朗でコミュニケーションに長けていること。接客業のアルバイト経験があること。食に興味を持ち、将来の夢を持っていること。

### 金融・保険

些細な事でも全力でやる気持ち。

当行は、求める人物像として「考働派（現状をしっかりと認識し、どうしたら良いか常に真剣に考え、その考えたところに向かって行動できる人）」な人物を掲げています。

### 不動産・物品賃貸

社会人になるということに対し、意欲的でチャレンジ精神豊富な方。

運動部経験者

### 運輸・郵便

未経験から始まる業界でもあるため、基本的な挨拶やコミュニケーションを図ることができる方を求めています。入社後は、資格等よりも一生懸命に取り組んでいただける姿勢があれば嬉しいです。

### 情報通信

①自ら進んで成長する積極性 ②要望を、整理し、正しく理解出来る論理的思考力 ③チームを組んで進める協調・協力の姿勢

### 公務

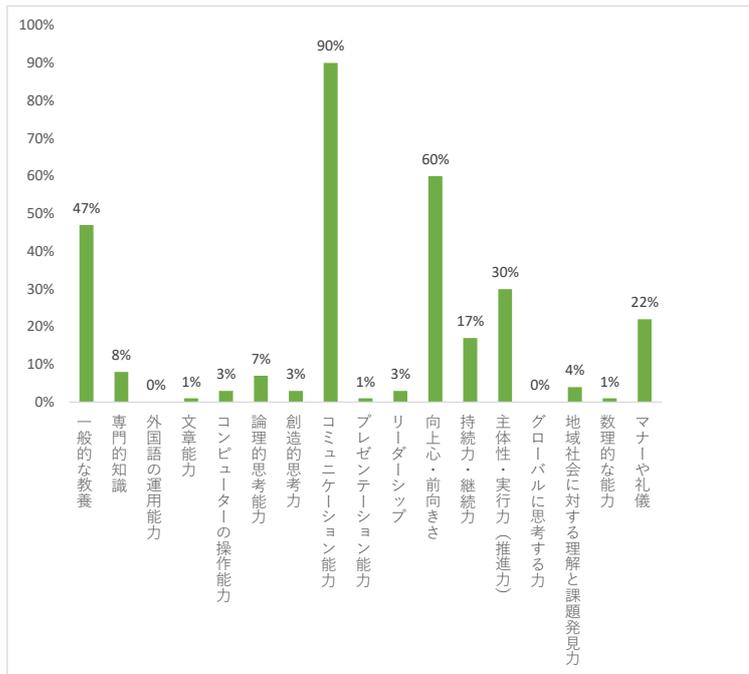
心身ともに、健康であること。小さなことでも、継続し、やり抜く力が必要と感じます。

### その他のサービス

成長意欲があり、協調性・ホスピタリティを大切にできる方。また、コミュニケーション能力は必須と考えます。

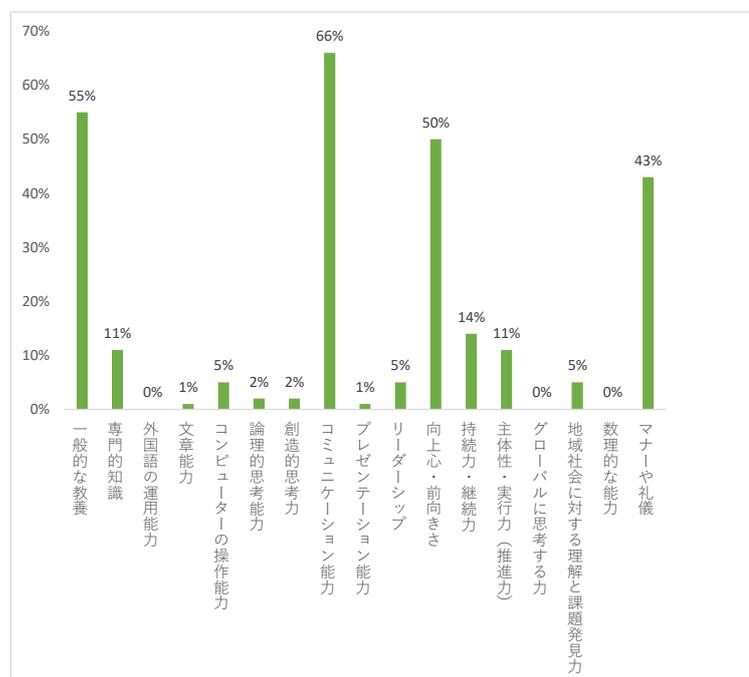
Q20. 貴社で必要とされている大卒新卒者の能力・態度等（複数回答可、最大3つまで）

	団体数	%
一般的な教養	47	47%
専門的知識	8	8%
外国語の運用能力	0	0%
文章能力	1	1%
コンピューターの操作能力	3	3%
論理的思考能力	7	7%
創造的思考力	3	3%
コミュニケーション能力	90	90%
プレゼンテーション能力	1	1%
リーダーシップ	3	3%
向上心・前向きさ	60	60%
持続力・継続力	17	17%
主体性・実行力（推進力）	30	30%
グローバルに思考する力	0	0%
地域社会に対する理解と課題 発見力	4	4%
数理的な能力	1	1%
マナーや礼儀	22	22%
	<b>297</b>	<b>297%</b>



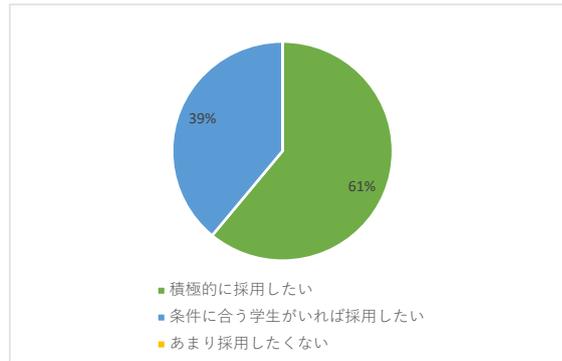
Q21. 本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等（複数回答可、最大3つまで）

	団体数	%
一般的な教養	55	55%
専門的知識	11	11%
外国語の運用能力	0	0%
文章能力	1	1%
コンピューターの操作能力	5	5%
論理的思考能力	2	2%
創造的思考力	2	2%
コミュニケーション能力	66	66%
プレゼンテーション能力	1	1%
リーダーシップ	5	5%
向上心・前向きさ	50	50%
持続力・継続力	14	14%
主体性・実行力（推進力）	11	11%
グローバルに思考する力	0	0%
地域社会に対する理解と課題 発見力	5	5%
数理的な能力	0	0%
マナーや礼儀	43	43%
	<b>271</b>	<b>271%</b>



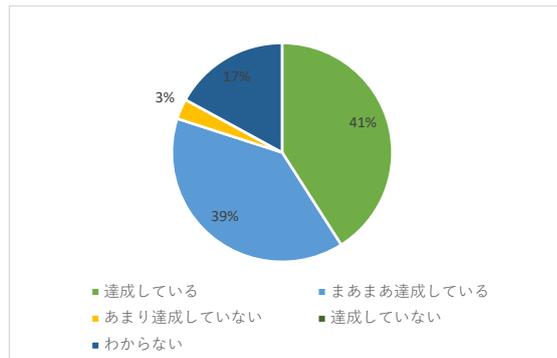
Q22. 来年度以降も松本大学から採用したいと思いませんか

	団体数	%
積極的に採用したい	61	61%
条件に合う学生がいれば採用したい	39	39%
あまり採用したくない	0	0%
合計	100	100%



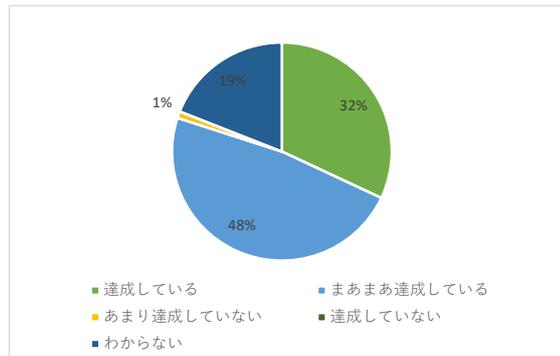
Q23. 本学の使命・目的は、「地域産業の振興と地域文化の発展に貢献する人材を育成」することです。卒業生の状況から、本学はこれをどの程度達成していると思われますか？

	団体数	%	
達成している	41	41%	49%
まあまあ達成している	39	39%	47%
あまり達成していない	3	3%	4%
達成していない	0	0%	0%
わからない	17	17%	100%
合計	100	100%	



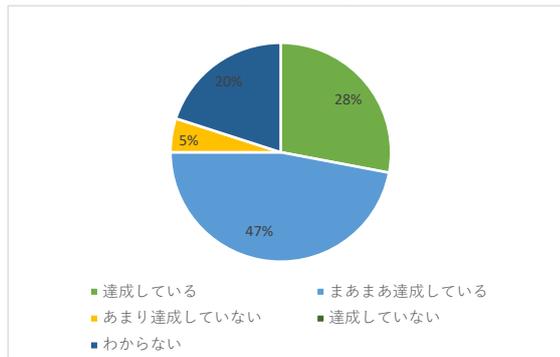
Q24. 本学内定者は、DP①「地域社会を構成するにふさわしい基礎的能力を身につけている」をどの程度達成していると思われますか？

	団体数	%	
達成している	32	32%	40%
まあまあ達成している	48	48%	59%
あまり達成していない	1	1%	1%
達成していない	0	0%	0%
わからない	19	19%	23%
合計	100	100%	



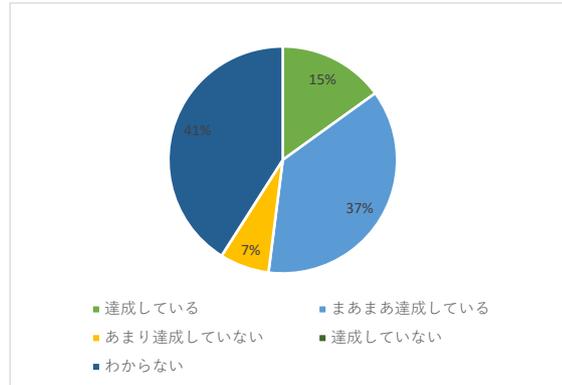
Q25. 本学内定者は、DP②「現代社会を広い視野で分析し、自ら判断・行動できる能力を身につけている」をどの程度達成していると思われますか？

	団体数	%	
達成している	28	28%	35%
まあまあ達成している	47	47%	59%
あまり達成していない	5	5%	6%
達成していない	0	0%	0%
わからない	20	20%	100%
合計	100	100%	



Q26. 本学内定者は、DP③「博士・修士・あるいは学士として社会の期待に応えられる専門的力を身につけている」どの程度達成していると思われますか？

	団体数	%	
達成している	15	15%	25%
まあまあ達成している	37	37%	63%
あまり達成していない	7	7%	12%
達成していない	0	0%	0%
わからない	41	41%	100%
合計	100	100%	



Q27. 松本大学の内定者の能力や印象を踏まえて、本学の教育および24卒採用に向けてご意見・ご感想・ご要望などありましたら、記入してください。（任意）

#### 製造

松本大学様へ近い将来、理系の学部が出来ることを願っております。

弊社は従前、高校生中心に採用活動を行ってまいりました。時代の変化や経済の不安定さを抱える昨今、4年生大学卒の方の知識や経験を活用致したく、23卒より採用活動を始めました。貴学の23卒業生1名が採用出来、その力を遺憾なく発揮してもらうための受け入れ体制を現在、準備しています。引き続き、宜しくお願い申し上げます。

内定（2023入社）を出させて頂きました、学生の様な方を是非とも採用したいと思っております。

将来的に理系の学部を増設していただきたいです。

2024年度も最低でも1名を貴大学から採用したいと考えています。採用に関するご協力や学生のご紹介を是非お願いいたします。

#### 卸売・小売

一般的な教養、礼儀は書類送付状等から身につけていると感じております。自ら判断・行動できる力を更に伸ばして欲しいです。

貴大学の学生は、人間味のある方が多く、今後も積極的に交流を図っていきたくと考えております。

24年卒も松本大学様から積極的に採用をさせて頂きたいと考えております。今後も宜しくお願い申し上げます。

担当者による学校訪問を3ヶ月に一度程度させて頂ければありがたいと考えています。

受験する意思がある学生さんに通知を出していますが、断られたり返信のない学生さんが増えています。

試験を受ける前に辞退することは悪いことではありませんが、その件数が多すぎて本気度を疑ってしまいます。

自主的に前向きに取り組む誠実さに社員一同、大変感動しております。24卒採用でも是非、松本大学の学生を積極的に採用させていただきたくよろしくお願い致します。

学生は、キャリアセンターの先生からのアドバイスを重視されると思うので、引き続きご紹介をお願い致します。

昨年に引き続き、個別の会社説明会の場をお願いできればと存じます。

この度、入社予定の学生様は明るく、粘り強さも今後期待をしている学生様になります。

また、弊社では自分の強みを活かして営業をしていただきたいと考えております。

ですので、その力を伸ばしたい、人とコミュニケーションを取るのが好き、社会貢献をしたいと感じている学生様は是非、説明会にだけでも足を運んでいただくと嬉しく思います。本年度も何卒よろしくお願い致します。

#### 医療・福祉

医療介護に関する認識を高め、適応能力を高めることにご尽力いただきたい

地域貢献できるように積極的に施設の訪問等してほしい

いつも大変お世話になっております。

松本大学様から当法人へ就職いただく学生の方が例年いらっしゃるようです。

福祉やその関連の仕事に興味を持っている学生がいれば何卒よろしくお願ひいたします。

とても誠実な方が多い印象です。

当法人は神奈川県横浜市にあるため松本からは少し離れておりますが、「横浜の障がい者福祉、高齢者福祉の現場で働きたい」という方がいらっしゃれば、ぜひ当法人の採用試験を受験して頂きたいと存じます。

#### 宿泊・飲食サービス

管理栄養士として働く上で、幅広い年代の方とコミュニケーションをとりながら勤務いただくため、日々の学校生活の中で、最低限のコミュニケーションスキル（マナー、礼儀含め）を磨いていただけますと幸いです。

内定者との面接からは、「地域産業の振興と地域文化の発展」に貢献する印象は持てなかった。今後採用に向けては、その点も確認したいと思ひます。

弊社は創業から50年を迎えた飲食レストランチェーンです。料理と接客と空間でおもてなしをする、ちょっと特別な時間を過ごしていただくことをコンセプトにしています。長野県には出店していないので知名度はありませんが、我が社の考えに共感できるかたがいれば、ぜひお越しいただきたいと考えています。

#### 金融・保険

いつも弊行の採用活動にご理解とご協力をいただき誠にありがとうございます。優秀な学生の皆さまにご入行、ご応募いただき感謝申し上げます。24卒採用もよろしく願いいたします。

---

#### 情報通信

インターンシップ・採用説明会等、多くの学生様にご参加いただいておりますが、ほとんどの学生様からうなずきや、レスポンスなどを頂けてこちらとしても満足しております。ITとは畑の違う分野を学んでいるため自信のない方をよくお見掛けしますが(質問にもよく上がってきます)、少しでも「面白そう」「やってみたい」と感じる学生様にはぜひ挑戦していただきたいと思います。

---

#### 生活関連サービス・娯楽

質問26、27について、「未知」ということで「わからない」と回答させていただきました。今後に期待しております。

卒業生が多く活躍している理由として、教育理念である「地域貢献」の考えがしっかり根付いているように感じます。今年度の内定者についても、自分自身が入社した際の目標や働くイメージがしっかり掴めているように感じます。

24年度も引き続き採用させていただきたく、宜しく願い致します。

---

#### 公務

23から27の質問にありましては、職員数が多く個々職員の把握ができないためわからないと回答させていただきました。ご了承ください。

---

#### その他のサービス

内定後にも個別の面談機会などを活用しない傾向は心配を感じます。集団だけでなく専門職としても個で考え・行動する意識も持ってもらえるとより良いと感じます。

---

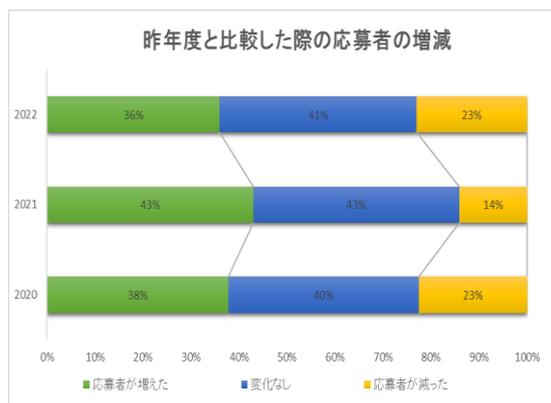
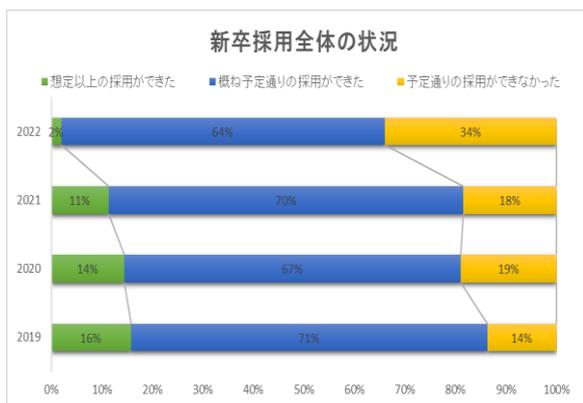
## 【大学】2022年度進路先アンケート（ゼロ年目）

### 1. アンケートの趣旨・目的

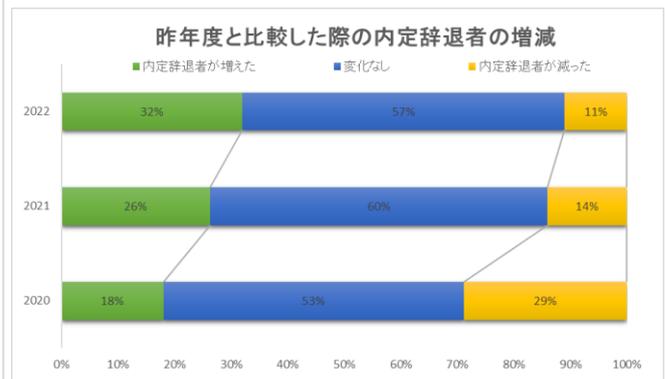
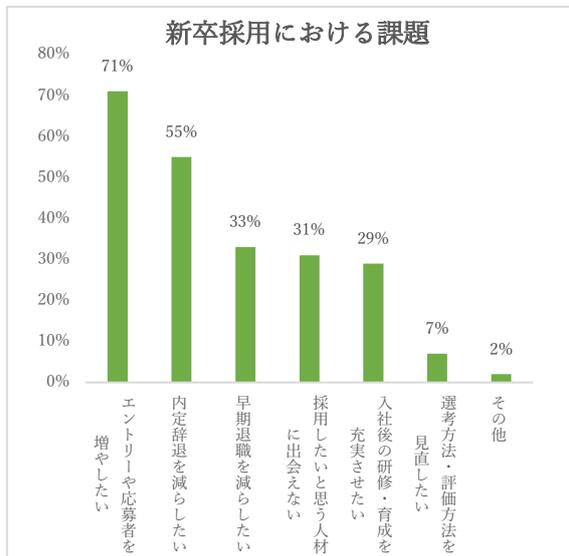
このアンケートは、新卒採用に関する産業界の情報を集めること、本学内定者に対する評価についての情報を集めることを目的に企業等に協力いただき実施している。今回は2023年3月卒業生（2019年度入学生）が内定をいただいた企業を対象とした。回収率は47.2%、有効回答数は100となった。昨年度からの主な変更点は、卒業時に身に付けておく力（ディプロマ・ポリシー）を卒業生が達成しているかを尋ねる項目を追加したことである。回答企業の7割程度が長野県内に本社もしくは本部を構えており、従業員規模は100～300名未満が最も多く（28%）、産業分類については卸売・小売業が最も多く全体の24%を占め、次いで製造17%、昨年度7%だった医療・福祉が今年度は14%と過去最大となった。

### 2. 採用状況

「23卒の新卒採用状況の全体」について、「想定以上の採用ができた」と「概ね予想通りの採用ができた」を合わせた比率が2019年度以降88%→81%→82%→66%と推移しており、今年度は初めて6割台となった。22卒と比較した23卒採用の応募者の増減については、「応募者が減った」が2021年度の14%（2021年度）から2022年度は23%に増えている。

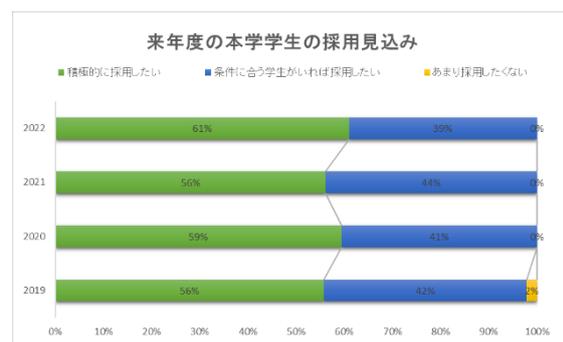
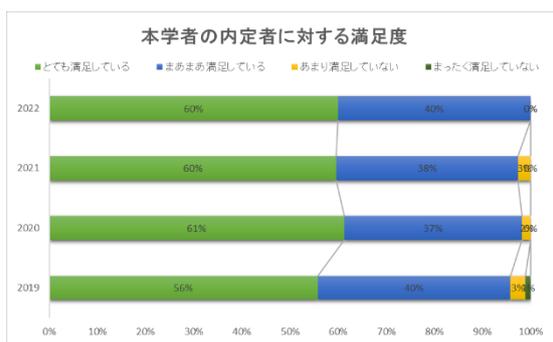


新卒採用の課題では、「エントリーや応募者を増やしたい」が71%で最多、次いで「内定辞退を減らしたい」が55%の企業によって挙げられた。実際に内定辞退者が増えたと回答した企業は2020年度の18%→26%→32%と増加している。



### 3. 本学の内定者に対する満足度

「23年卒松本大学の内定者に対する総合的な満足度」は、全社が肯定的意見（「とても満足している」と「まあまあ満足している」）で、否定的な回答が0となった。また「来年度以降も松本大学から採用したいと思いますか」でも、「積極的に採用したい」が過去最高の61%となった。企業の本学内定者に対する満足度が、来年度以降の採用への前向きさにつながっていると思われる。



### 4. 内定者の能力について

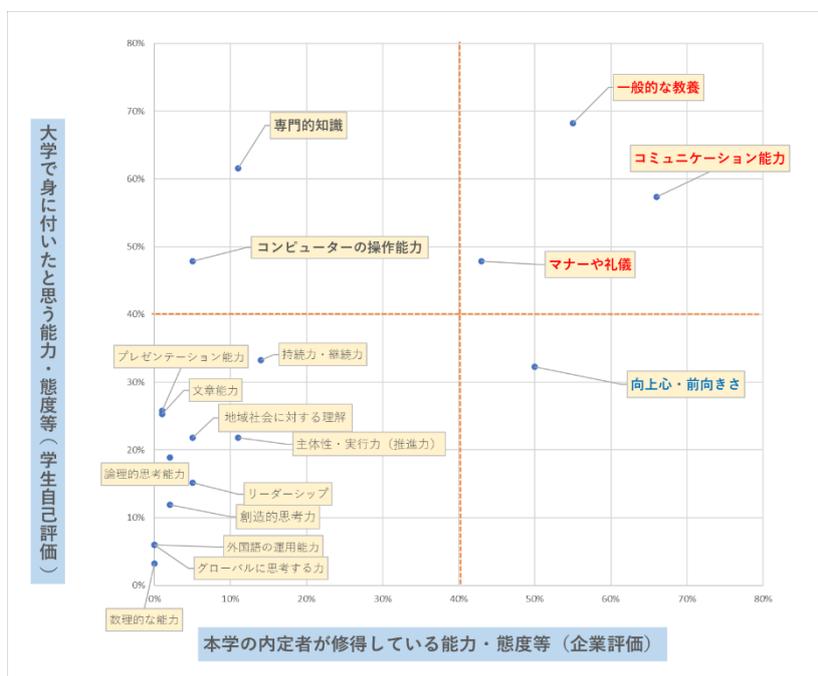
各社で必要とされている能力について尋ねる項目では、今年度から新たな選択肢「創造的思考力」「グローバルに思考する力」「地域社会に対する理解と課題発見力」「数理的な能力」「マナーや礼儀」を設け、かつ学生の資質・能力をより詳細につかむため、回答数の上限を最大3つまでとした。現場のニーズとして顕著なのは、毎年最も割合が高い「コミ

コミュニケーション能力」であり、上記の変更にもかかわらず約9割の企業が選択した。また「向上心・前向きさ」や「一般的な教養」についても比率は落としたものの、例年どおり多くの企業が挙げた。

順位	2021の順位（上限なし）	2022の順位（上限3つ）
1	コミュニケーション能力（92%）	コミュニケーション能力（90%）
2	向上心・前向きさ（91%）	向上心・前向きさ（60%）
3	一般的な教養（82%）	一般的な教養（47%）
4	主体性・実行力（69%）	主体性・実行力（推進力）（30%）
5	持続力・継続力（64%）	マナーや礼儀（22%）（新）
6	論理的思考能力（42%）	持続力・継続力（17%）
7	リーダーシップ（29%）	専門的知識・資格（8%）
8	プレゼンテーション能力（23%）	論理的思考能力（7%）
9	文章能力（13%）	地域社会に対する課題発見力（4%）（新）
10	コンピューターの操作能力（11%）	コンピューターの操作能力 創造的思考力（新） リーダーシップ（同率3%）

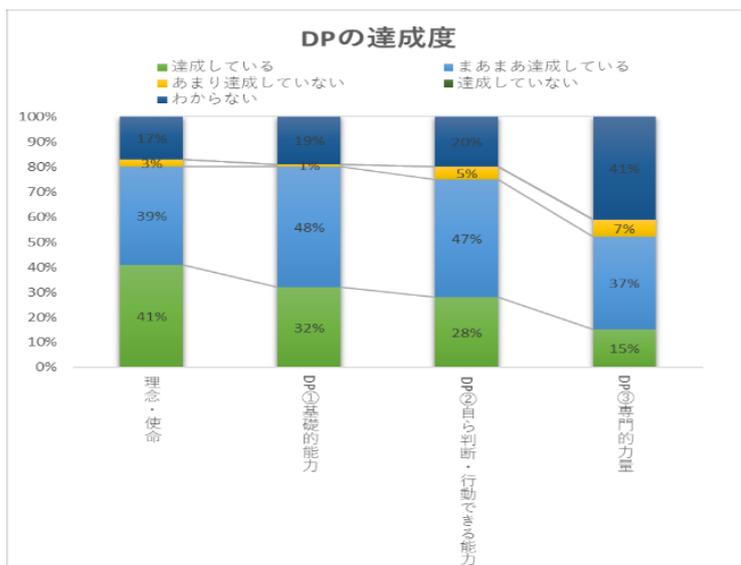
## 5. 修得している能力についての自己評価×企業評価

下図は、企業が回答した「本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等」と、卒業時アンケートで学生が回答した「大学で身についたと思う能力や姿勢・態度」を掛け合わせた図である（企業は最大選択可能数3、对学生は上限なし）。企業の評価も高く、かつ自己評価も高い項目は、「コミュニケーション能力」「一般的な教養」「マナーや礼儀」となった（自己評価の一致）。一方、自己評価は低いが企業から評価されている項目は「向上心・前向きさ」であった。



## 6. ディプロマ・ポリシーの達成度

本学の使命・目的である「地域産業の振興と地域文化の発展に貢献できる人材を育成」については、96%の企業に「達成している」「まあまあ達成している」のどちらかに回答いただいた。一方、ディプロマ・ポリシーの達成度については未知数である部分もあると思われ、とりわけDP③「学士として社会の期待に応えられる専門的力量を身につけている」については、「わからない」が41%にのぼった。



「2022 年度 松本大学 進路先アンケート（ゼロ年目）調査結果」

---

2023 年（令和 5 年）7 月 25 日 発行

編集・発行：松本大学 内部質保証室

---

\*無断転載を禁じます。