

総合経営学部 総合経営学科 カリキュラムツリー（2025年度入学生）

		1年	2年	3年	4年		
各学年・期の到達目標		経営についての基礎知識を有している。社会の仕組みを知り、ひろく教養を身につけ、キャリア選択についての基礎的な考え方が身についている。	経営についての具体的な知識を有し、高度化・複雑化するICT化社会において求められる技術およびリテラシーの基礎知識を身につけ、社会人として適切かつ広い視野が身についている。	経営に求められる知識を有し、企業経営についてマクロ的・ミクロ的視点から分析を試みることができる。また、地域産業を理解し、地域社会で生きるための知識と技能を有し、広い視野からキャリア選択をする力が身についている。	地域社会において、社会人として生きるための知識や技能を有し、地域産業の現状と課題を理解し、地域社会に貢献できる基礎力が身についている。	総合経営学科の4本柱	
専門基礎科目	総合経営の基礎	経営学入門 コーポレートマーケティング	経営学入門 地域づくり理論 情報倫理 社会学 憲法論	ミクロ経済学 マクロ経済学 社会経済論 中小企業論 職業指導論 日本経済史			
	企業経営	企業論	経営管理論 情報とビジネス	人的資源管理 経営組織論 リーダーシップ論 ITパスポート特論	組織行動論 企業取引論	起業論 生産管理論 会社法 労働と法 労働安全衛生法	
	ビジネス戦略		流通論 経営戦略論	マーケティング戦略	サービスマーケティング ITビジネス論 経営科学論 社会調査論 消費行動論	ビジネスシミュレーション ゲーム理論と経済行動	
	会計・ファイナンス	ファイナンシャルプランニングⅠ	ファイナンシャルプランニングⅡ	簿記原理 会計学 所得税法	上級簿記論 管理会計 ファイナンス	金融論	
	ビジネスと人・心理	カウンセリング理論 心理学	臨床心理学 産業・組織心理学 パーソナリティ理論	心理療法	カウンセリング演習	心理アセスメント	
	ICT		コンピュータ概論	マルチメディア論 プログラミング論	データ分析Ⅰ 情報システム論 情報活用論Ⅰ CGの基礎	マルチメディア活用論 応用プログラミング論 データベース論 情報活用論Ⅱ	
	地域産業	観光概論		観光産業論 地域産業論 コミュニティビジネス	非常規組織論 国際経営論 文化産業論 アグリビジネス経済学	アジア経済論 地域経済論	
専門応用・発展科目	特講		総合経営特講Ⅰ	総合経営特講Ⅱ	総合経営特講Ⅲ	総合経営特講Ⅳ	
	演習				専門研究Ⅰ	専門研究Ⅱ	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ
教養科目	導入科目	松本大学と地域 基礎ゼミナールⅠ 地域課題理解※通年	基礎ゼミナールⅡ 地域史（地誌）				
	外国語	総合英語Ⅰ 英会話Ⅰ TOEICⅠ	総合英語Ⅱ 英会話Ⅱ TOEICⅡ	総合英語Ⅲ 英会話Ⅲ TOEICⅢ 中国語Ⅰ ハングルⅠ	総合英語Ⅳ 英会話Ⅳ TOEICⅣ 中国語Ⅱ ハングルⅡ		
	情報リテラシー	情報処理Ⅰ（WORD）	情報処理Ⅱ（EXCEL初級）	情報処理Ⅲ（EXCEL上級）	情報処理Ⅳ（パワーポイント） データサイエンス基礎（データ分析）		
	留学生支援	日本語入門（異文化理解基礎）	日本語応用（異文化理解応用）	異文化コミュニケーション			
	人間と文化を考える	日本文化 子どもの育ちと教育 生涯スポーツⅠ（集団）	芸術文化 こころと体の健康 文化人類学 生涯スポーツⅡ（個人）	哲学 生命倫理	SDGsとジェンダー	文学 音楽の歴史と鑑賞	
	国際と社会を理解する	法律の基礎 異文化理解 経済の基礎	日本国憲法 地理学 海外研修Ⅰ※通年 海外研修Ⅱ※通年 国際社会特別講義Ⅰ※通年 国際社会特別講義Ⅱ※通年				
	環境・自然を科学する	自然と産業 健康管理論 数学の基礎	環境問題と管理型社会	基礎統計学 生活習慣病と予防			
キャリア形成	キャリア教育	キャリア入門		キャリアデザインⅠ	キャリアデザインⅡ インターンシップ		ワークインフォメーション

A 企業マネジメント

B 経営戦略

C 産業と心理

D 地域産業

※色付けなしの科目は4本柱との関連がすべて△

※赤字は必修科目