

2025年度

松本大学松商短期大学部 卒業生アンケート  
(4年目)

調査結果

## 【調査の概要】

対象：184人(2021年度卒業生のうち大学側で住所が把握できた方)

調査方法：WEB回答

調査期間：2025年8月6日～2025年9月6日

回答数：35人

回答率：19.0%

# 2025年度 松商短大卒業生（4年目）アンケート 結果概要

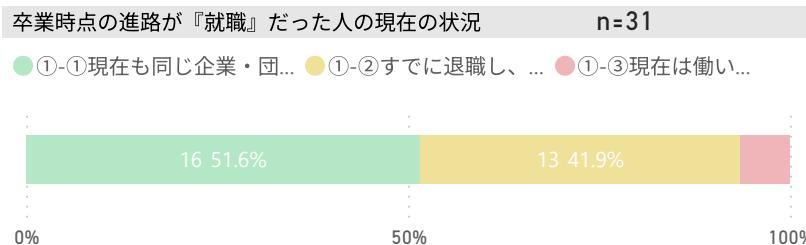
## ①調査概要

対象：184人(2021年度卒業生のうち大学側で住所が把握できた方)  
調査方法：WEB回答  
調査期間：2025年8月6日～2025年9月6日  
回答数：35人  
回答率：19.0%

卒業学科	回答者数
①商学科	16
②経営情報学科	19
合計	35

◆本結果は回答者の意見を示すものであり、調査対象全員を代表するものではありません。参考値としてご覧ください。

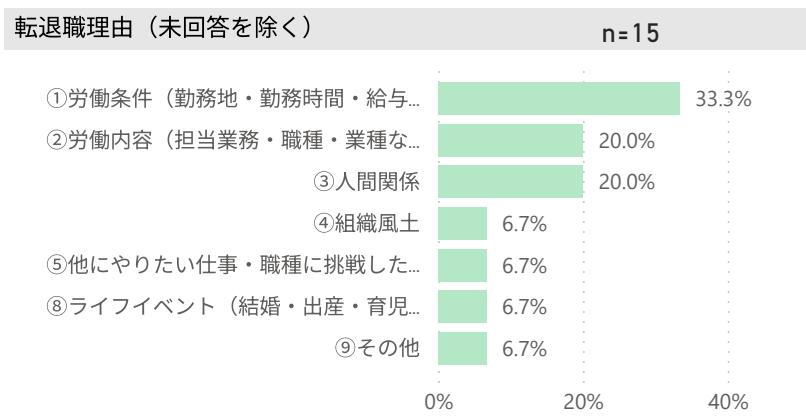
## ②最初に就職した企業・団体の離職および定着状況



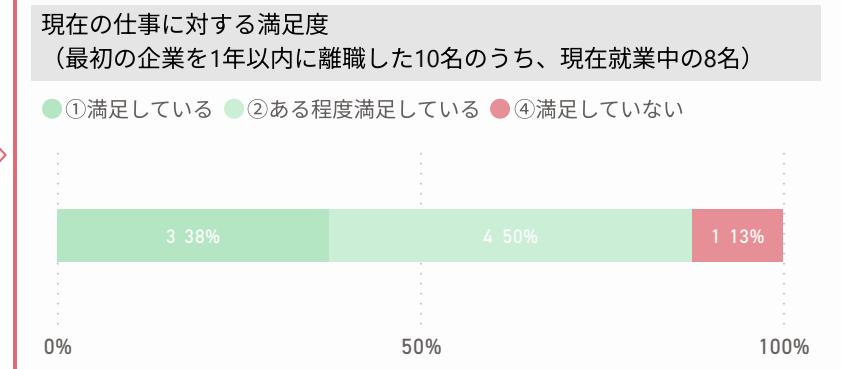
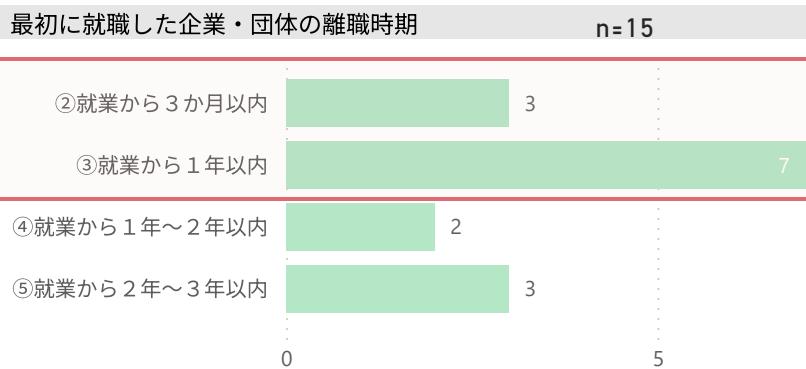
卒業時点での進路について教えてください。	①就職	
現在の状況	回答数	割合
①-①現在も同じ企業・団体で働いている	16	51.6%
①-②すでに退職し、他の企業・団体で働いている（転職）	13	41.9%
①-③現在は働いていない（離職・求職中・家事・療養など）	2	6.5%
合計	31	100.0%

厚生労働省が公表している新規学卒就職者の就職後3年以内離職率(令和3年3月短大等卒業者)は、44.6%である。  
今年度調査の離職率は48.4%であり、全国と比較するとやや高い傾向であった。

## ③離職理由と離職時期



転退職理由	回答数	割合
①労働条件 (勤務地・勤務時間・給与・休日など)	5	33.3%
②労働内容 (担当業務・職種・業種など)	3	20.0%
③人間関係	3	20.0%
④組織風土	1	6.7%
⑤他にやりたい仕事・職種に挑戦したかった (キャリアチェンジ)	1	6.7%
⑧ライフイベント (結婚・出産・育児・介護など家庭の事情)	1	6.7%
⑨その他	1	6.7%
合計	15	100.0%



今回、最初に就職した企業・団体を離職した卒業生は15名で、そのうち10名が就業から1年以内に離職していた。これは、卒業時に「就職」を選択した31名の約28.5%にあたる。

厚生労働省「新規学卒就職者の離職状況（令和3年3月短大等卒）」によれば、短大等卒業者の1年以内離職率は18.5%とされており、今回の回答者における1年以内離職割合は全国水準と比較して高い傾向であるといえる。

1年以内離職者10名を学科別にみると、商学科5名、経営情報学科5名で、主な離職理由は、労働条件（4名）と人間関係（3名）であった。この結果が2021年度卒業生全体の傾向を直接的に示すものではないが、一定程度の早期離職者が生じていることは把握しておく必要がある。

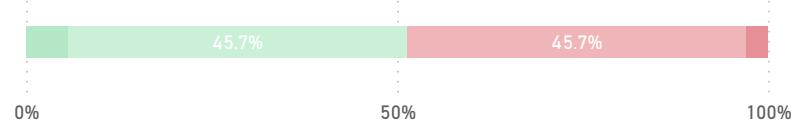
また、現在の就業状況に目を向けると、1年以内に離職し現在就業中の8名の内7名が「満足している」「ある程度満足している」と回答しており、卒業生個人の幸福度という観点から見ると、早期離職がネガティブな結果に結びついているとは言えない。

一方で、本学のステークホルダーには企業も含まれることから、一概に「良かった」とは言えず、学生・大学・企業（地域）すべてにとって望ましい関係性をいかに維持・構築していくかは引き続き検討が必要である。

#### ④ DP活用度

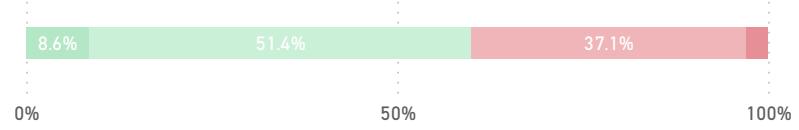
松商短大で身に付けたディプロマ・ポリシー①「地域経済の発展に資する商学・経営情報学という専門分野の知識や技能・能力」を、卒業後に活用していると思いますか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは... ●④そうは思わ...



松商短大で身に付けたディプロマ・ポリシー③「一人ひとりの個性を活かして職業人としての自立を促すキャリア分野の知識や技能・能力」を、卒業後に活用していると思いますか？

● ①そう思う ● ②ある程度そう思う ● ③あまりそうは... ● ④そうは思わ...



ディプロマ・ポリシーの活用度については、「そう思う」「ある程度そう思う」と肯定的に回答した者は5割～6割程度であった。

短期大学部では、調査対象学生の入学翌年、ディプロマ・ポリシーをより具体的な表現へと変更したことにより、各種アンケートにおいてディプロマ・ポリシー達成度の自己評価は高い水準を示している。そのため、今回の回答者において適用度が相対的に低い点は、注目すべき差異である。

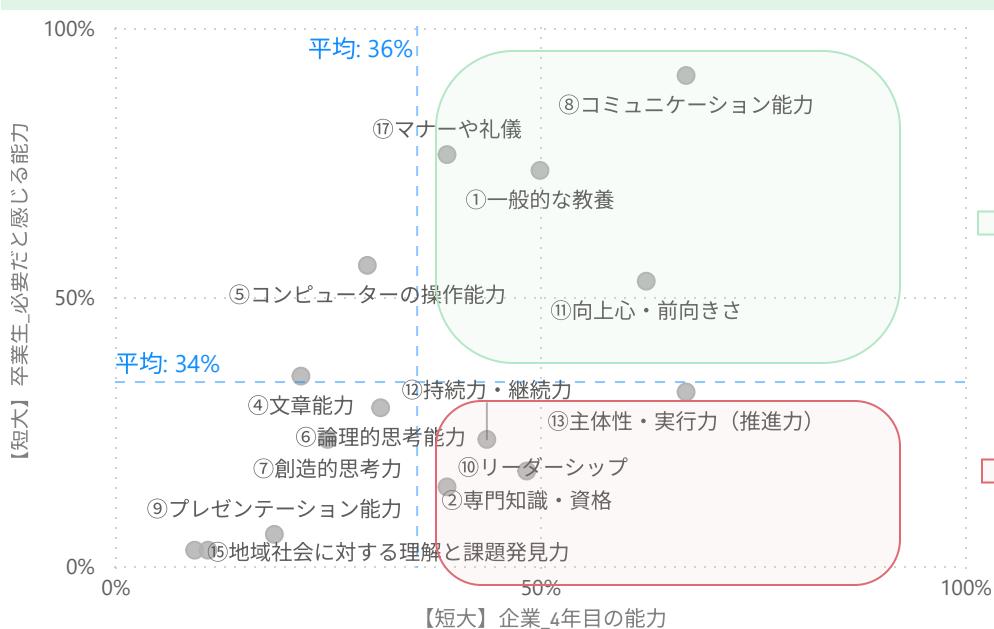
一方で、卒業生の自己評価は高い水準を示している。そのため、今回の回答者において活用度が相対的に低い点は、注目すべき差異である。考えられることとして、ディプロマ・ポリシーが「自分自身の学びや成長とどのように結びついているのか」を、卒業生が自分の言葉として説明しにくい状態であった可能性が挙げられる。

次年度の調査対象からは、現在のディプロマ・ポリシーに変更した後に入学した学生となるため、経年で比較・活用度の変化を検証していきたい。

#### ⑤企業×卒業生における「必要な能力」と「不足している能力」の認識比較

※ここで企業は、別途実施した2022年4月に卒業生を採用いたいた企業に対する「企業アンケート（就業4年目）」に回答した企業

2025年度【企業×卒業生】企業が4年目に必要としている能力×卒業生が必要とされていると感じる能力

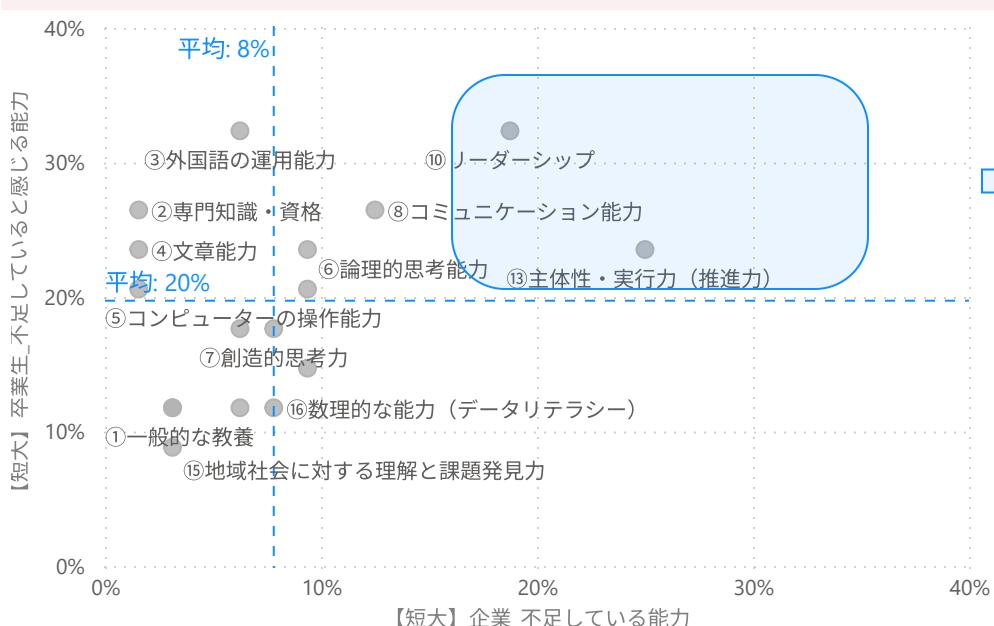


企業および卒業生の双方において、コミュニケーション能力、マナーや礼儀、一般的な教養、向上心・前向きさといった社会人としての基礎的な能力は、昨年度に引き続き高い必要度が示されていた。

一方で、「持続力・継続力」の必要度は、企業・卒業生ともに昨年度より低下しており、相対的に主体性・実行力（推進力）が重視される傾向がみられた。ただし、今回の結果は、回答者に基づく傾向であり、求められる能力が構造的に変化しているとまではいえない。

◆項目名を見やすく表示させるため、上記グラフと軸の最大値が異なります。

2025年度【企業×卒業生】企業が卒業生に不足していると感じている能力×卒業生が不足していると感じる能力



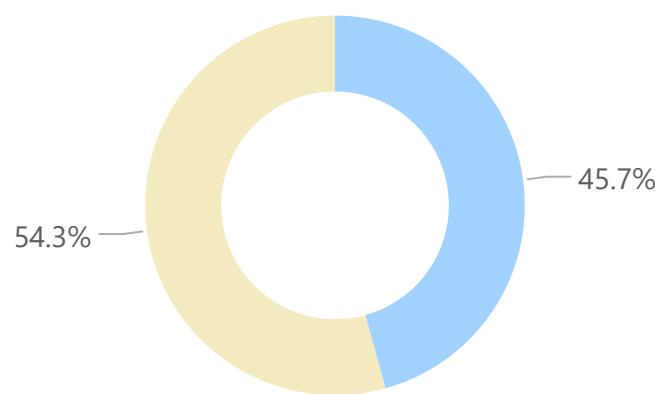
企業が「不足している」と感じる能力の割合は全体として高くはなく、卒業生に決定的な能力の不足があるわけではない

その中で「主体性・実行力」「リーダーシップ」は、企業・卒業生ともに不足感が比較的高い能力である。これらは社会で働く中で徐々に意識されていくことが多い能力であることから、今後伸びていく余地が大きい領域といえる。

特に「主体性」については、ディプロマ・ポリシーの変更後、今後の経年でどのように意識や実感が変化していくのかを継続的に確認していきたいポイントである。

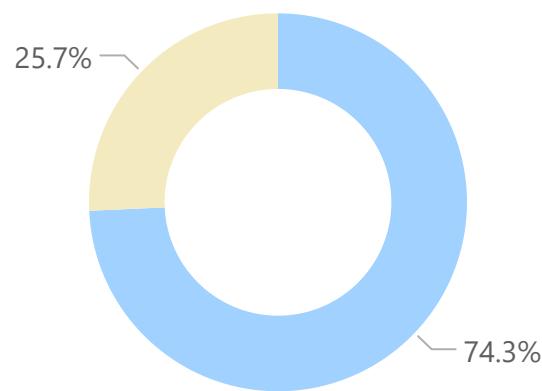
### 1.卒業した学科を教えてください。

①商学科 ②経営情報学科



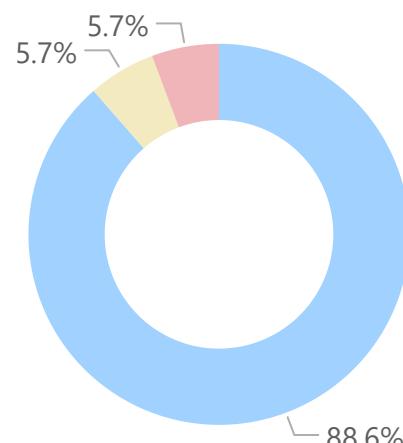
### 2.現在の居住地域を教えてください。

①長野県内 ②長野県以外



### 3.卒業時点での進路について教えてください。

①就職 ②進学 ③その他



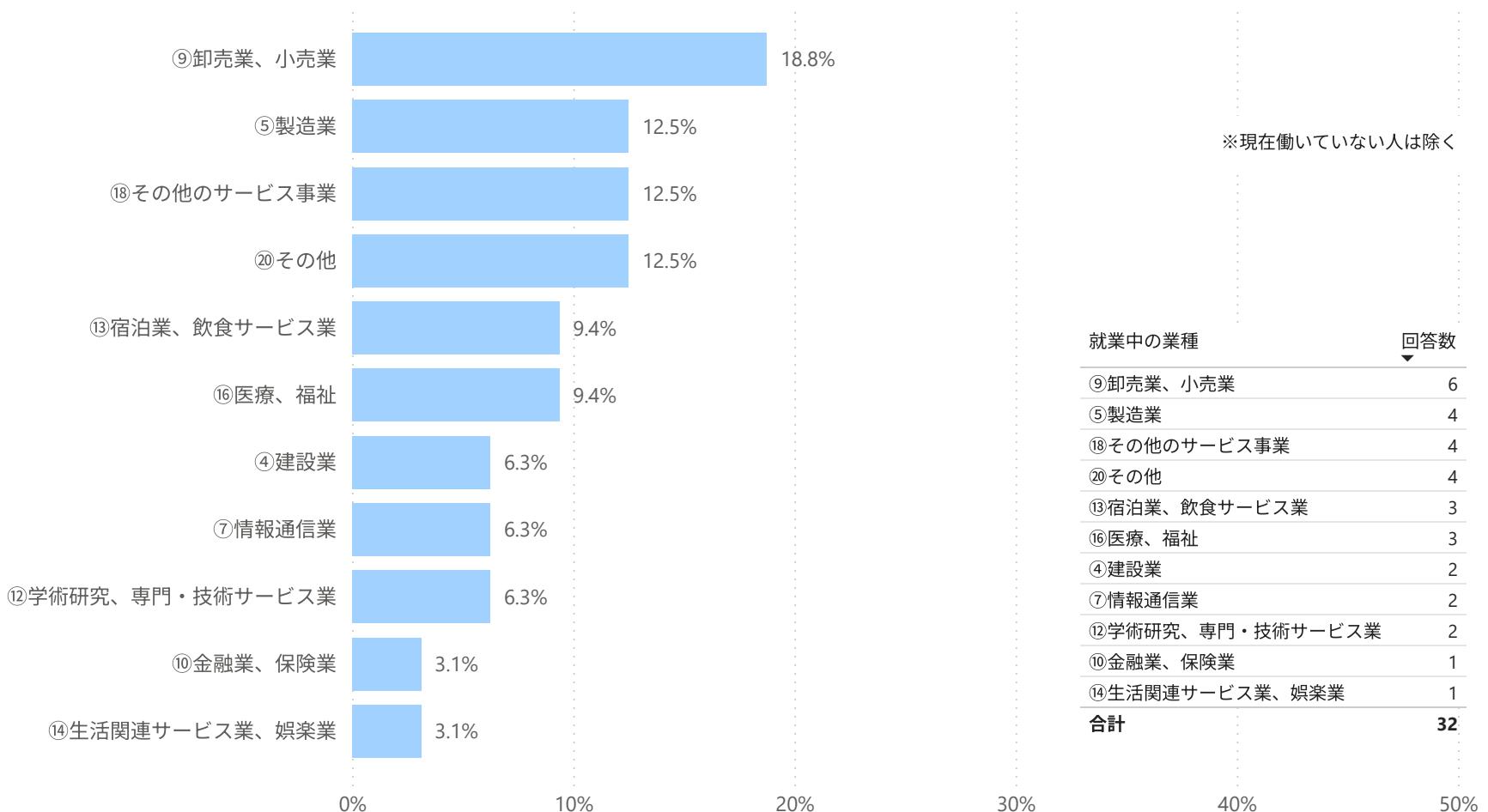
### 4.卒業時の進路別、現在の就業状況

①-①現在も同じ企業・団体で... ①-②すでに退職し、他の企... ①-③現在は働いてい... ②-②卒業後、働いて... ③-①働いている (... ③-②働いていない...)



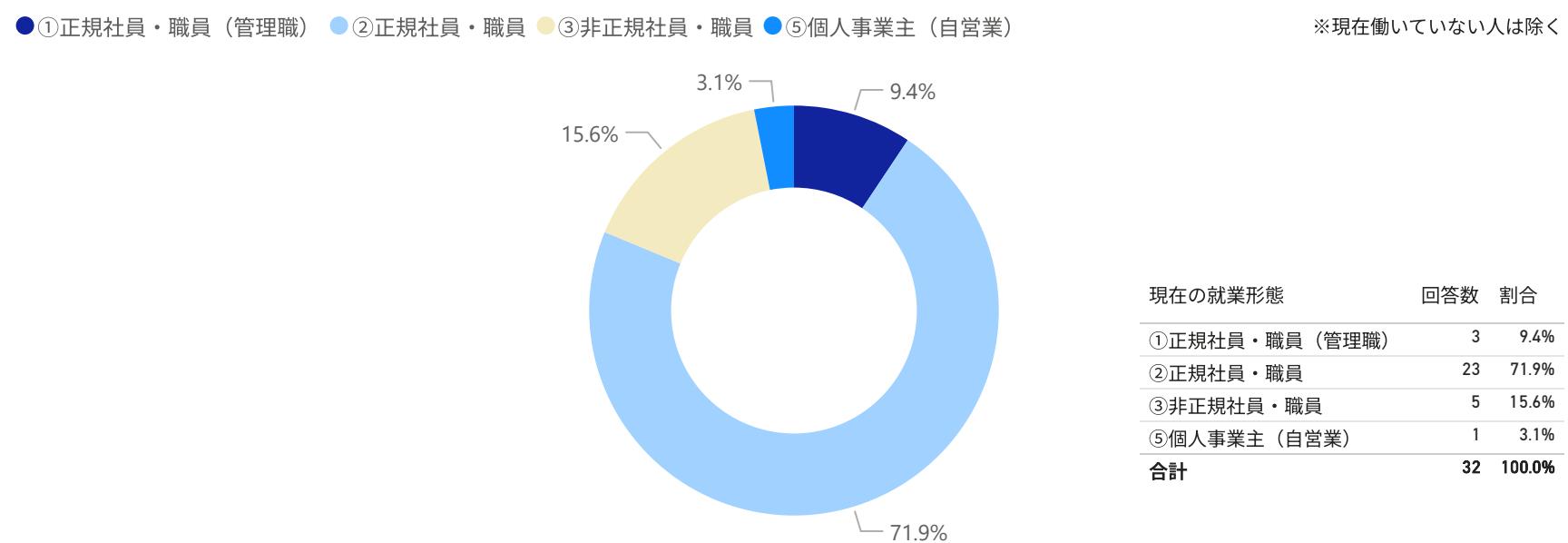
5. (就業中の方のみ) 現在の所属先の業種を教えてください。

n=32



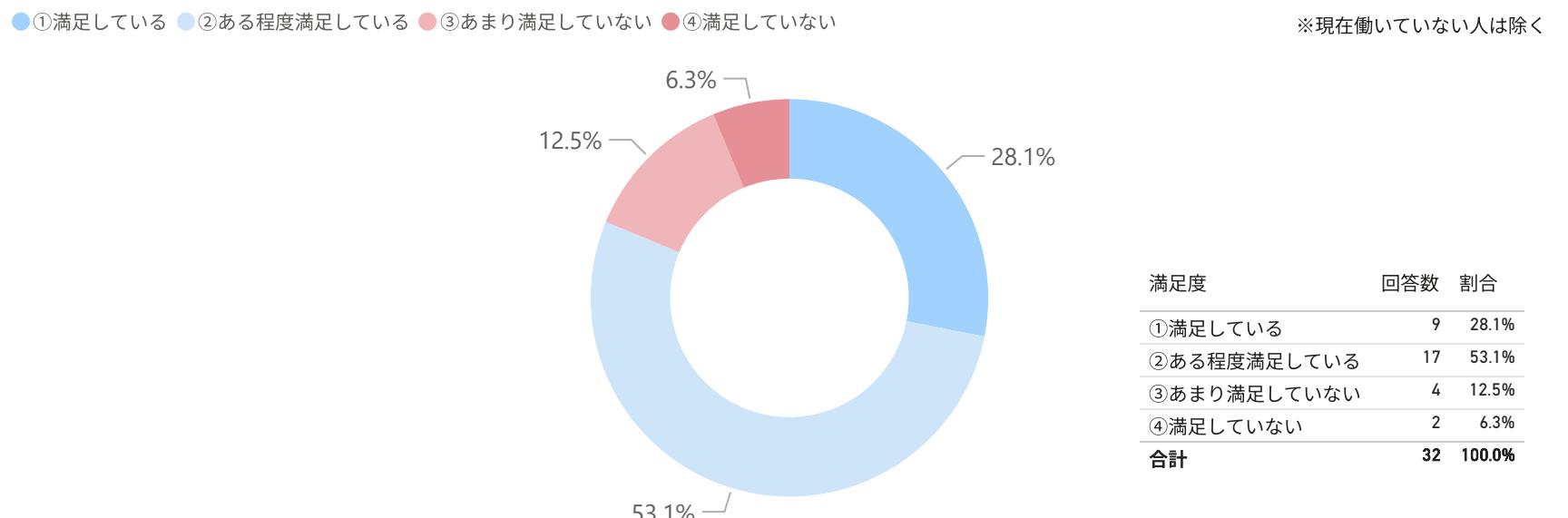
6. (現在就業中の方のみ) 現在の就業形態を教えてください。

n=32



7. (現在就業中の方のみ) 現在の仕事に対する満足度を教えてください。

n=32



## 8.卒業時点の進路が『就職』だった人の現在の状況

n=31

●①-①現在も同じ企業・団体で働いている ●①-②すでに退職し、他の企業・団体で働いている（転職） ●①-③現在は働いていない（離職・求職中・家事・療...

①就職

16 51.6%

13 41.9%

2 6.5%

0%

20%

40%

60%

80%

100%

転退職時期

n=15

③就業から1年以内  
②就業から3か月以内  
⑤就業から2年～3年以内  
④就業から1年～2年以内

46.7%

20.0%

20.0%

13.3%

0%

20%

40%

転退職時期

回答者数

③就業から1年以内	7
②就業から3か月以内	3
⑤就業から2年～3年以内	3
④就業から1年～2年以内	2
合計	15

転退職理由（未回答を除く）

①労働条件（勤務地・勤務時間...

33.3%

②労働内容（担当業務・職種・...

20.0%

③人間関係

20.0%

④組織風土

6.7%

⑤他にやりたい仕事・職種に挑...

6.7%

⑧ライフイベント（結婚・出産...

6.7%

⑨その他

6.7%

0%

20%

40%

転退職理由

回答者数

①労働条件（勤務地・勤務時間・給与・休日など）	5
②労働内容（担当業務・職種・業種など）	3
③人間関係	3
④組織風土	1
⑤他にやりたい仕事・職種に挑戦したかった（キャリアチェンジ）	1
⑧ライフイベント（結婚・出産・育児・介護など家庭の事情）	1
⑨その他	1
合計	15

現在も同じ企業・団体で働いている人の業種

n=16

⑤製造業

18.8%

④建設業

12.5%

⑦情報通信業

12.5%

⑨卸売業、小売業

12.5%

⑯医療、福祉

12.5%

⑩その他

12.5%

⑪金融業、保険業

6.3%

⑬宿泊業、飲食サービス業

6.3%

⑭生活関連サービス業、...

6.3%

0%

20%

40%

現在の業種

回答者数

%

④建設業

2

12.5%

⑤製造業

3

18.8%

⑦情報通信業

2

12.5%

⑨卸売業、小売業

2

12.5%

⑩金融業、保険業

1

6.3%

⑬宿泊業、飲食サービス業

1

6.3%

⑭生活関連サービス業、娯楽業

1

6.3%

⑯医療、福祉

2

12.5%

⑩その他

2

12.5%

合計

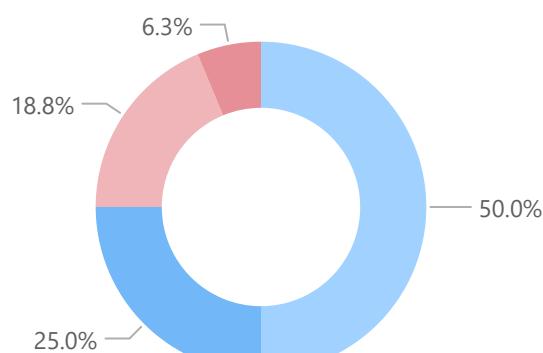
16

100.0%

現在の仕事に対する満足度

n=16

●②ある程度満足している ●①満足している ●③あまり満足していない ●④満足していない



仕事の満足度

回答者数

%

②ある程度満足している

8

50.00%

①満足している

4

25.00%

③あまり満足していない

3

18.75%

④満足していない

1

6.25%

合計

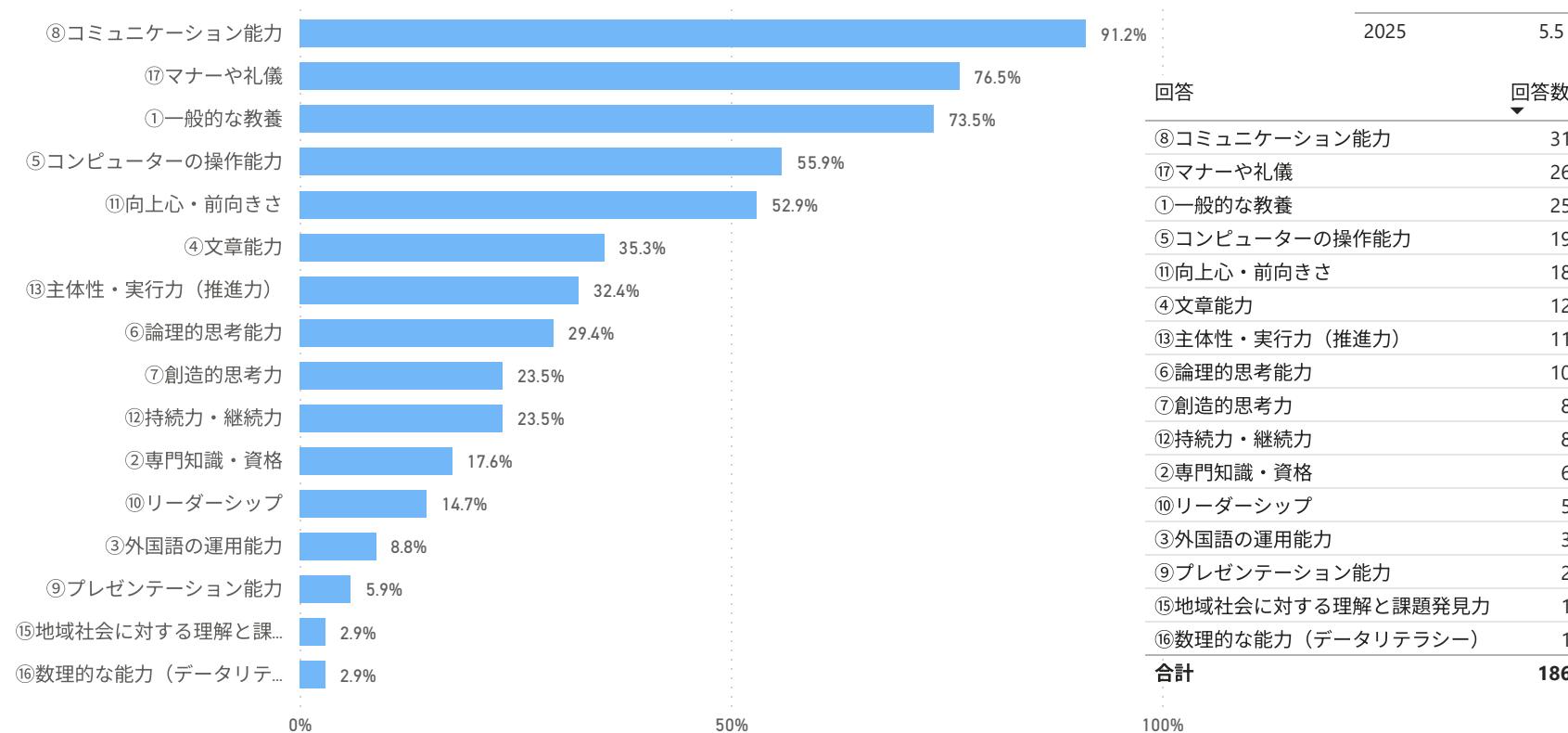
16

100.00%

## 9.社会（職場）で必要とされていると感じる能力・態度を選んでください（複数回答可）。

n=34

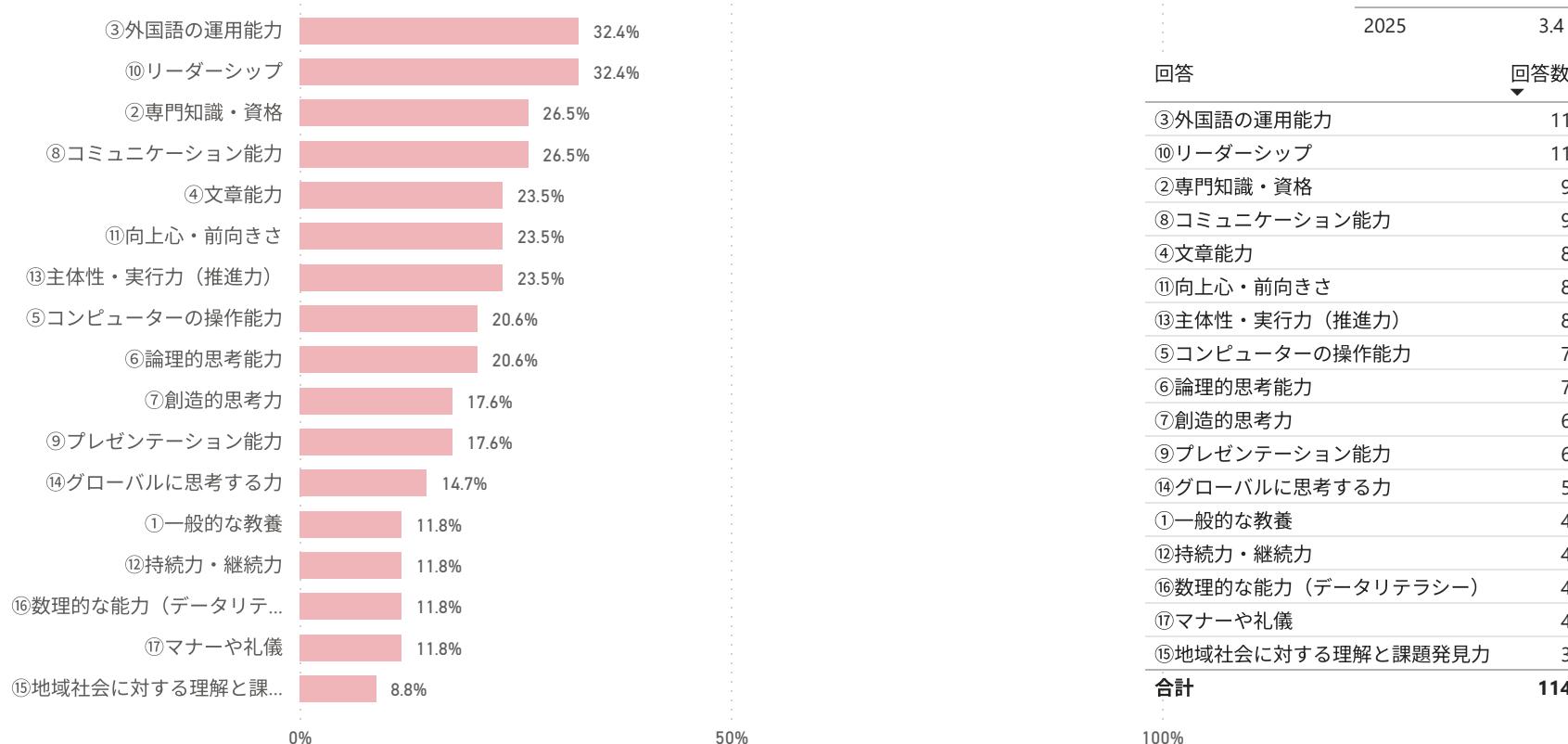
実施年度 平均選択数



## 10.自分が不足していると感じる能力・態度を選んでください（複数回答可）。

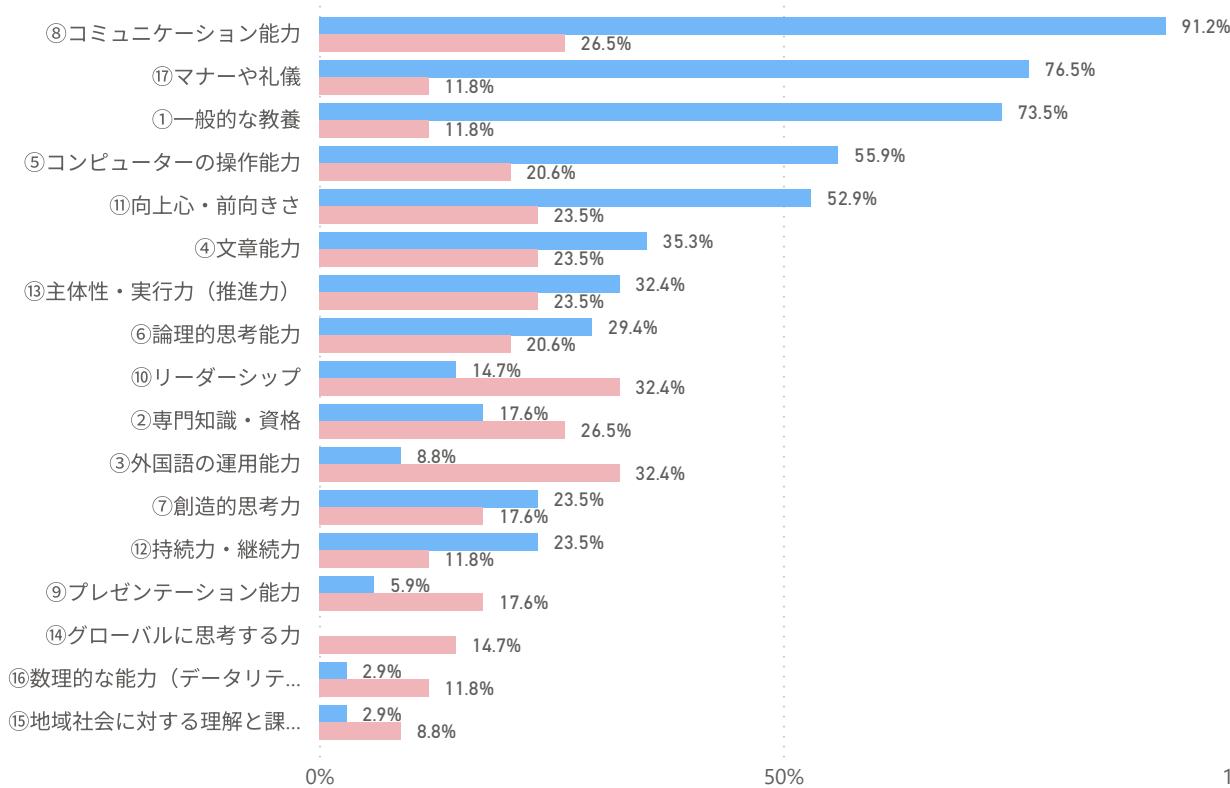
n=34

実施年度 平均選択数



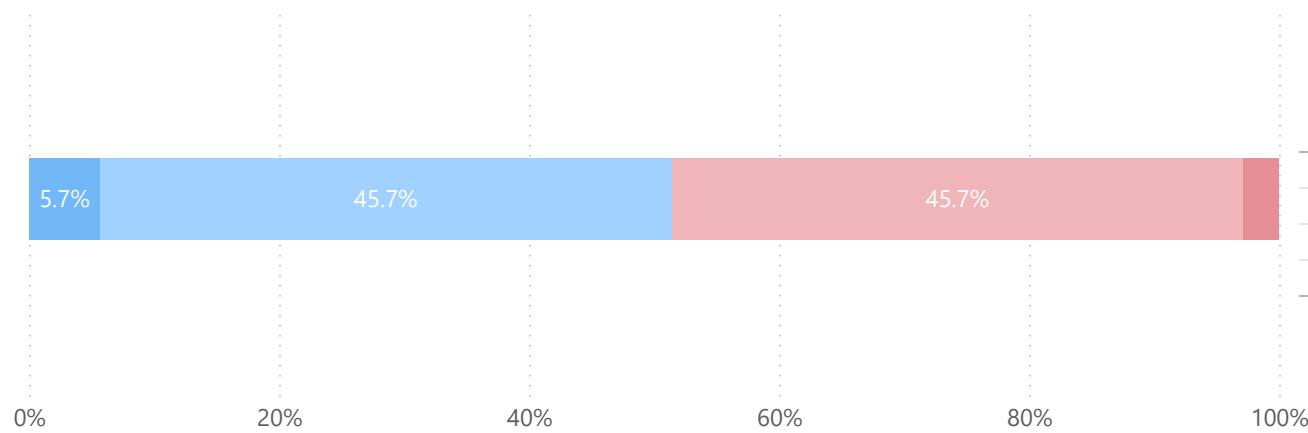
## 11.必要だと感じる能力と不足していると感じる能力の比較

●必要だと感じる能力 ●不足していると感じる能力



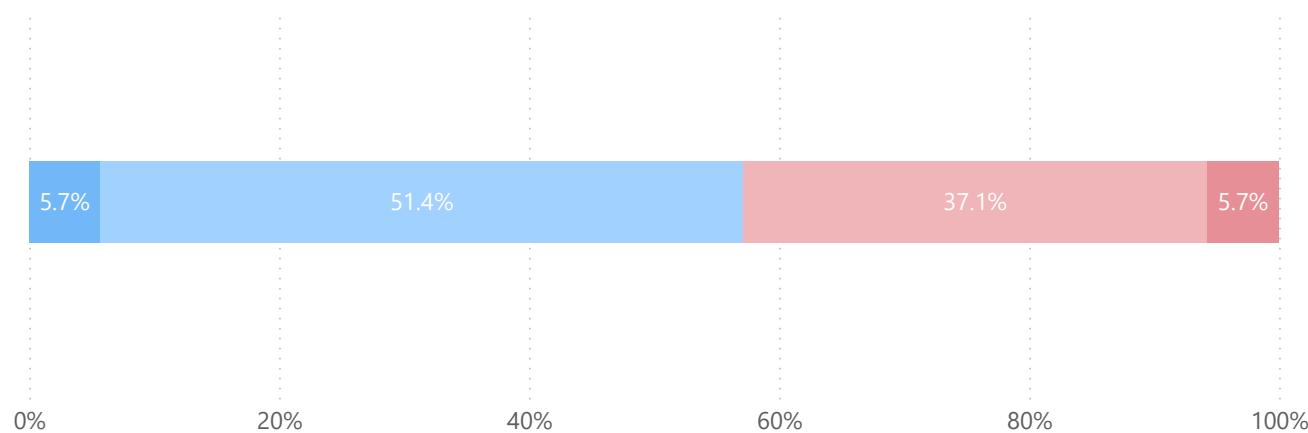
12.松商短大で身に付けたディプロマ・ポリシー①「地域経済の発展に資する商学・経営情報学という専門分野の知識や技能・能力」を、卒業後に活用していると思いますか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは思わない ●④そうは思わない



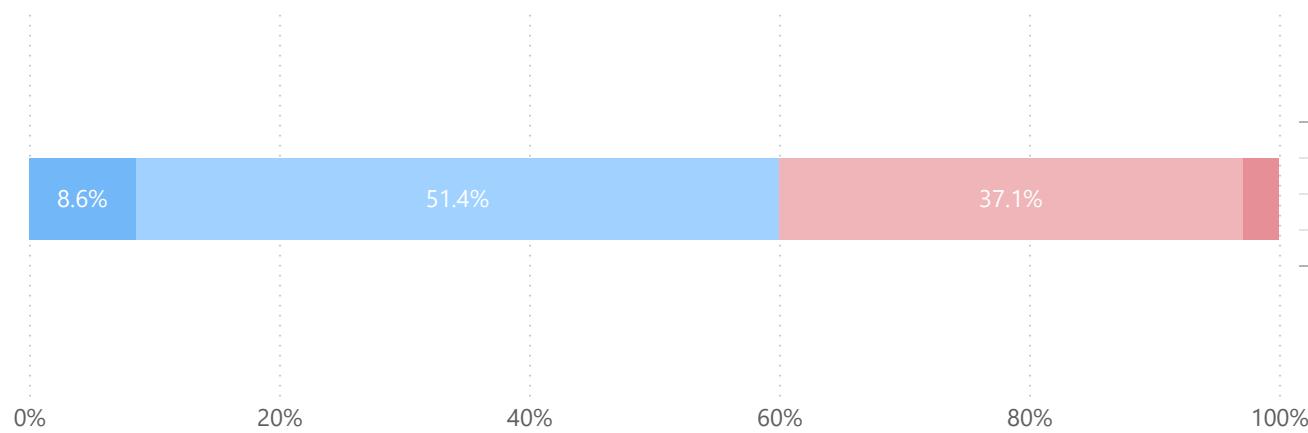
13.松商短大で身に付けたディプロマ・ポリシー②「豊かな人材形成とともに地域社会を改善していく知性と能力を育む教養分野の知識や技能・能力」を、卒業後に活用していると思いますか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは思わない ●④そうは思わない



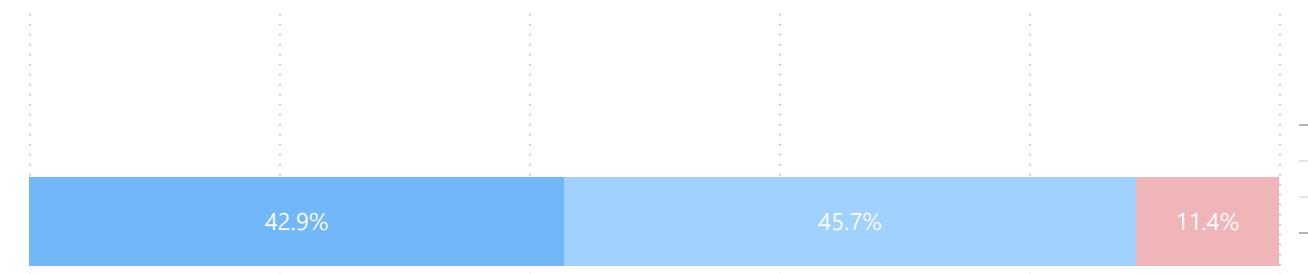
14.松商短大で身に付けたディプロマ・ポリシー③「一人ひとりの個性を活かして職業人としての自立を促すキャリア分野の知識や技能・能力」を、卒業後に活用していると思いますか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは思わない ●④そうは思わない



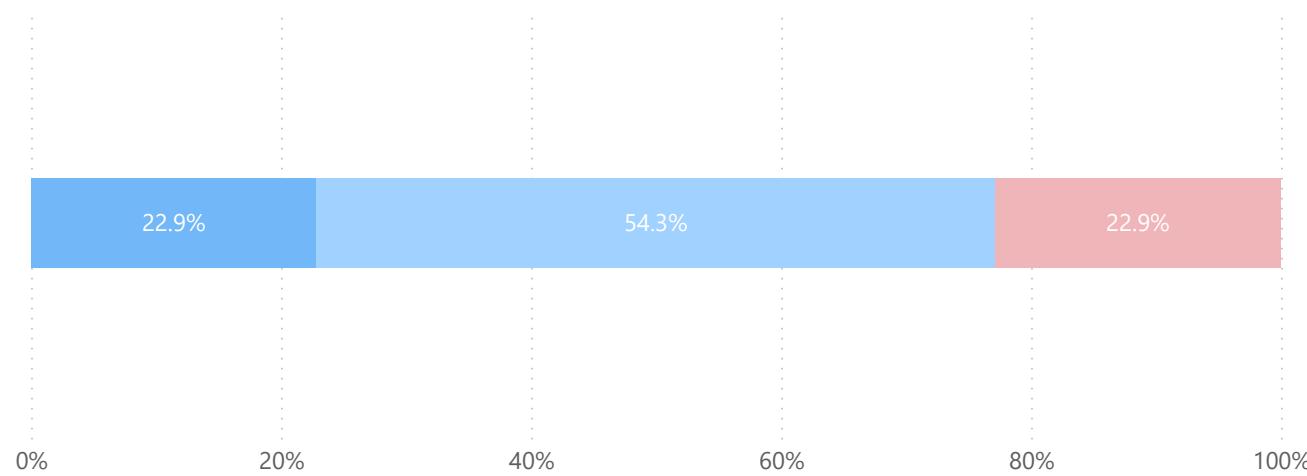
15.あなたは卒業した学部学科に入学してよかったですか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは思わない



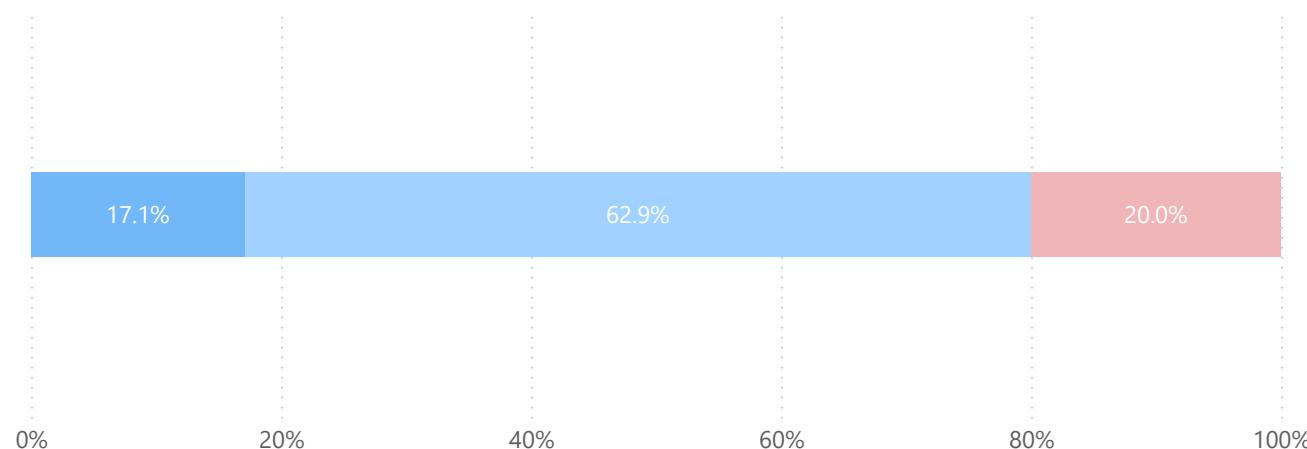
16.あなたは松本大学を誇りに思えますか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは思わない



17.本学の使命・目的是「本学園創立の精神、自主独立に基づく人間教育を行うことにより、地域産業の振興と地域文化の発展に貢献できる人材を育成する」ことです。本学はこれを達成していると思いますか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは思わない



18.卒業後も社会生活において地域と関わり続けていますか？

●①そう思う ●②ある程度そう思う ●③あまりそうは思わない ●④そうは思わない

