

■総合経営学科

ゼミ	卒業研究タイトル
矢崎	大学生における災害に対する不安の大きさと行動量の関連性に関する研究
	大学生のギャンブルに対する意識の相関関係について
	他者からの関りと自己肯定感の関連性
	文化依存症候群についての考察—ウエンディゴ症候群とビブロクトの比較—
	自己受容傾向と自尊感情の安定性—自分を大切にする姿勢が心の安定に与える効果—
	親との関係性に対する主観的認識が対人関係に与える影響
	日本ワインの日常化に向けた—考察—日本におけるワイン産業の実態調査から—
	コミュニティツールの多様化に伴う所属コミュニティの肥大化に対する影響と社会的コミュニティの縮小について
	SNS時代におけるデマの心理—不安・信頼・感情がもたらす拡散行動の分析—
宇都	化粧品を使う若年男性のブランド・コミットメントの形成要因
	香水瓶の色に対する香りの印象評価
	学生の学習場面における随伴経験及び楽観性がエゴ・レジリエンスに及ぼす影響
	大学生の運動習慣とメンタルヘルスについて
	学生の他者に対する印象の変化と対人態度の関係
	定住意向と地域愛着および地域活動の関係
	視覚情報によって知覚する米の重さと満腹感の関係
	就活生の組織魅力知覚に関する研究
	職場における抑うつ傾向の決定要因の比較・検討
清水	日本の野球人口の現状と課題
	利便性を高め、身近なモノへ～変貌する社会における生活インフラの役割～
	新潮社主催の日本ファンタジー大賞への挑戦
	地域金融機関における人材育成とスキルアップ
	若者と女性の就業支援の現状と課題-松本市を中心に-
	中小企業による小型衛星産業がもたらす地域経済への影響
	JA上伊那プライベートブランド「伊那華のシリーズ」の展開について
	動画配信サービスが社会にもたらした変化と展望
	地域産業における中小企業のブランド構築とSNSマーケティングの可能性
古川	2000年代以降における競艇場の売上構造の変化
	地方都市におけるシェアサイクルステーションの整備状況—松本市を事例に—
	日本におけるDTMの普及による音楽制作の変化
	東京におけるジャズ喫茶の変遷と役割
	2020年代の映像作品における多様性表象のディスコース分析
	いいだ人形劇フェスタの展開とコロナ禍による影響
	国産スポーツカーのバブル期以降の変遷—トヨタと日産を事例に—
	中学校吹奏楽部の地域移行の展開とその在り方—長野県内の公立中学校の実施状況から—
	施設配置からみた水泳授業の民間委託の現状と課題—長野市を事例に—
岡崎	日本におけるジビエ利活用の課題—長野と京都・大阪の比較から—
	プロテイン市場における大資本優位の業界構図に関する研究—地方小売店に対する販売・契約戦略を中心に—
	諏訪地域の事例から見る地方都市の「駅前開発」に関する研究—行政・民間融合型の開発計画が抱える課題の検証—
	歴史的事例から考察する共生社会の普遍的課題と現代社会への提言—幕末期以降グローバル化社会の確立と文化受容の観点から—
	商業施設における「照明設備」が消費者行動に与える影響—アパレル店舗における照度・色温度の実証的分析から—
	大規模商業施設の地方進出と地元商工界の利害問題に関する研究—大手民間資本による「集客商圈設定」を手がかりに—
小林	AIによる睡眠での疲労回復促進アプリ作成
	AIを使用したゲーム作り
	対話型AIとメンタルヘルス
	ニュース風生成AI映像における真偽判断の手がかり分析
	—「もっともらしさ」の表現特性と制作プロセス分析に基づく情報リテラシー教材の提案—
	AI動画における連續動作の自然な表現の追求
	Bリーグにおけるスポンサーシップの役割と将来的展望
	AIによる投資推奨の「確信度」が個人の損失回避バイアスに及ぼす影響に関する考察
	幸福度を高めるお金の使い方～AI文献分析による7つの支出カテゴリー～

ゼミ	卒業研究タイトル
室谷	産業連関表から見る酒類による経済波及効果について
	機械学習による日本プロ野球の2025年順位予測
	社会的起業におけるフェアトレードの持続可能性
	年代・場所・作品別の聖地巡礼者による観光消費額の比較調査
	歌詞から読み取れる浜田省吾の表現特性
	Googleplayのレビューデータから分析するソーシャルゲーム消費者の傾向
	メジャーリーグ所属年数から見た重要な投手成績
	日本におけるキャッシュレス決済の現状と普及阻害要因の分析
	マッチングアプリの市場拡大と主要3アプリの特徴分析
	人型AIロボットにおける不気味の谷現象と文化による受容性
小野	二次創作を巡る著作権の動向
	戦国時代のトップリーダーシップ
	メーカー企業の事業規模別フロー型SNS活用の傾向分析
	池田町の飲食店利用から見る地域密着型の魅力
	趣味に対するSNSの行動について
	松本市中心部におけるカフェの立地と経営戦略の関係
	外国人材の地方就職におけるニーズと課題
兼村	地方大学生におけるSNSの利用とジェンダー意識—松本大学生を対象として—
	ニッチトップになるために
	男性育児休暇取得率向上の要因と取り組み—(株)キッズメタルワークスを事例として—
	新卒学生に選ばれる企業の要因分析
	「現地化問題」の再検討についての考察
	中小企業における女性管理職の現状と課題
	クラウドファンディングの成功要因分析—(有)エイチ・アイ・エフを事例に—
古田	古着市場の拡大は衣服の大量廃棄を抑制しているか
	農業経営における両利きの経営の実践構造—探索と深化の連鎖に着目して—
	SECIモデルの循環と組織慣性に関する考察—花王株式会社を事例に—
	売り手市場における若者の早期離職とモチベーション維持—組織が果たすべき役割とは—
	行政補完型NPOにおける制度的圧力への戦略的対応—制度理論に基づく実証的な検証—
	人口減少と住宅市場の変化—中古住宅に注目した今後の住宅市場—
	ファッショニ業界が抱える環境問題—企業と従業員での意識のギャップのために企業が起こす組織変革—
	ファミリービジネスの特性に関する文献レビュー—小規模ファミリー企業の持続的発展に必要な要素とは—
	チェーンストアにおける地域適応と標準化—地域適応との両立再考—
	職場ユーモアと組織文化—創造性と心理的安全性の視点から—
	事業企業によるM&Aと組織の成長

■観光ホスピタリティ学科

ゼミ	卒業研究タイトル
白戸	防災が地域のつながりを生む手段となる可能性～松本市上土町での活動から
	パンダ返還が白浜町にもたらす影響と今後の展望
	スキー場の通年型リゾート化がもたらす誘客効果と地域経済への影響
	推し活による心理的効果と社会的意義
	多機能複合スタジアム整備が松本市の観光まちづくりに与える効果～他都市の先進事例をもとに～
	朝活は旅行者の満足度を高めるか～松本市における朝の行動に着目して
	個人の旅行体験における体験価値の可視化研究～大学4年間の旅行記録を事例として～
	文化の違いによって起こる異文化トラブル～タイと日本～
	ミニシアターのこれまでとこれから～地域密着型映画館～
	ゲストハウスから始まる地域活性化～若者と地域をつなぐ拠点
	若者の日本酒離れとその再接続～長野県における消費意識と酒蔵の取組みから考察する～
	松本パルコ閉店の影響と中心市街地の変容
	松本市における犬・猫の保護の現状と課題
	地域住民のつながりの希薄化を解消するための方策～足湯施設の活用を通して～
尻無浜	学生の関与による団地コミュニティの活性化の可能性～並柳団地におけるスマホ教室の実践を通して～
	放課後等ディサービスの現状と課題
	図上訓練を利用した防災教育の在り方
畠井	地域における“小さな映画館”的存在意義とは
	“地域商店街における関係性の希薄化を防ぎ、まちの存続へつなげるために－商店街組織の在り方とは－”
	長野県における学齢期の郷土料理経験と郷土料理の継承の関連性
	インバウンドがもたらす負の影響の改善策
	上土商店街の地域活性化におけるSNSの活用の可能性
増尾	大学生と地域の協働による地域イベントを通じた地域活性化
	著作権法における二次創作物について
	大正期松本市の街並みを表すジオラマの作成
	文化施設を拠点とした体験型コンテンツの活用による観光振興
	バリアフリー調査
	耐震化推進に求められる要素の分析と提案
	地域祭りへの若者の参加について
益山	高齢者向け『スマホ講座』における情報格差解消への効果
	松本市街地の大型商業施設と商店街振興策
	内水面養殖における養鰯業の現状と今後の課題
	ファストフード店における待ち時間と満足度に関する調査
	長野県における若年層の正月に対する意識と食文化の変化
	日本企業の対タイ海外直接投資目的の歴史的变化と産業政策の影響
	ウイスキーツーリズムの課題と展望
	地域資源を活用した情報収集活動に関する実践的研究
	プライダル市場の現状と課題、展望に関する一考察
	外交制約下における台湾のソフトパワー戦略：国家を補完する地域レベルの国際交流の役割と限界
	松本市にクラフトビールを根付かせる方法と現状に関する一考察
	長野県立美術館活性化に資する善光寺訪問客の観光行動
城本	スキマバイトに対する意識と課題
	図書館のデジタル化と来館目的
	松本市時計博物館に関する一考察
	投手における怪我との向き合い方について
	野球史と自身の経験
	地域行事の現状と社会教育的価値
	学祭でのフリーマーケットによるホスピタリティ創出について
	アニメの聖地巡礼と地域ブランディングについて
	沖縄県における歴史と文化とその背景
	プロスポーツの戦略的成長の在り方と今後の展望
向井	健康麻雀の普及と地域振興について
	長野県でのインラインスケートの普及活動について
	地域における共助を高める防災教育の在り方
	高齢者におけるスマートフォン利用とデジタルデバイドー利用の可否を分ける要因に関する考察－
	地域密着型ライブハウスの存在意義に関する研究－劇場型文化施設の比較を通して－
	松本市におけるインバウンド観光体制問題について
	観光地におけるSNS活用の現状とその課題－成功事例と課題分析にもとづく今後の観光プロモーションの方向性－
	社会教育と地域福祉を結ぶ地域づくりの可能性－佐久穂町と松本市の比較を通して－
	SNSにおける自己表現と承認欲求の関連性に関する研究