



平成26年4月24日

報道関係各位

## 長野県商業教育研究会 第2期第5回マーケティング塾 取材のお願い

陽春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会(会長大野長野商業高校校長)」が主催する「マーケティング塾」は、本学が地域の人材育成という観点から全面的にバックアップし、「長野県商業教育研究会」が、県内の商業高校に学ぶ高校生を対象に、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材として育てることを目的とするものです。第1期は、本年4月から5回に亘り開催され、その成果を8月にながの東急百貨店にて「デパートゆにと」として発表しました。

第2期は参加生徒数も大幅に増え、13校から60名を超える生徒が商品開発やマーケティングの学習と実践活動に取り組みになっております。

第5回となる今回は、サークルKサンクスの協力の下、商品開発やマーケティングについて実践的な講義を受け、グループワークなどを実施します。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材方よろしくお願いいたします。

敬具

記

日 時：平成26年4月26日(土)

10:00～16:00

場 所：松本大学515教室（グループワークは511・512・513教室）

内 容：別紙をご覧ください。

以上



[ 別紙 ]

第5回マーケティング塾 日程表

(1) 期日 平成26年4月26日(土)

(2) 場所 松本大学 5号館(515号教室)

(3) 日程 10:00~10:10 開講式  
10:20~11:00 サークルKサンクス商品開発担当より(予定)  
11:10~12:00 マーケティング特別研究委員会 大槻先生

より

「消費者の購買行動」

12:00~13:00 昼食  
(12:30~12:50) 各地区代表生徒打ち合せ (512号教室)  
13:00~14:30 グループワーク (511 512 513号教室)  
14:40~15:20 発表会  
15:30 閉会行事

(4) 持ち物 筆記用具 お弁当(または昼食代)  
各地区販売商品(用意のできる範囲で)  
発表資料(プレゼン資料)等