



平成26年12月18日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第3期第1回マーケティング塾 取材のお願い

寒冷の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会(会長・大野整長野商業高校校長)」が主催する「マーケティング塾」は、地域の人材育成という観点から本学が全面的にバックアップし、同研究会が、県内の商業高校生を次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材として育てることを目的とするものです。2013年4月から始まった第1期及び2013年10月から始まった第2期では、計13回の学習会を開催し、その成果をながの東急百貨店にて「デパートゆにと」として発表しました。

第3期は12月23日から開始し、商品開発やマーケティングの学習と実践活動に取り組みます。初回は、開講式をはじめ第2期の報告とそこから高校生が何を学んだかというパネルディスカッション、さらには今後の目標設定などのグループワークを行なう予定です。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道を通して地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材をよろしくお願いいたします。

敬具

記

日 時：平成26年12月23日(祝)

10:00～16:00(受付9:30開始)

場 所：松本大学514教室(グループワークは531・532・533教室)

内 容：第3期マーケティング塾

10:00 開講式

10:40 パネルディスカッション

11:40 マーケティング塾についての説明

13:00 講義、演習

15:00 閉講式

参加者：第3期の塾生(県内高校生約50名) 関係者

以上