



平成27年2月4日

報道関係各位

松本大学 高大連携事業

「高校生・大学生バレンタインスイーツ～バレンタインまで待てない」

取材のお願い

余寒の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、松本大学では高大連携事業として、長野県商業教育研究会および株式会社井上百貨店のご協力のもと、第2回「バレンタイン・スイーツ～バレンタインまで待てない～」を2月7日・8日に山形村のアイシティ21 チョコレートフェスタ会場にて開催いたします。（企画書参照）

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材方よろしくお願いいたします。

敬具

記

日 時：2015年2月7日(土)・8日(日) 10:00～夕刻まで

場 所：アイシティ21 1階モール中央イベント広場

内 容：高校生・大学生が地域の企業等と開発したスイーツの販売

全22品目

参加者：県内高校生（諏訪実業高校・辰野高校・穂高商業高校・松商学園高校・

丸子修学館高校）・松本大学学生（観光ホスピタリティ学科白戸ゼミ・

健康栄養学科矢内ゼミ・松商短期大学部金子ゼミ）・教員

以上



高校生・大学生によるバレンタイン・スイーツ販売会

～バレンタインまで待てない～

企画書

1 経緯

「バレンタイン・スイーツ～バレンタインまで待てない～」は、2013年度より商業を学ぶ高校生がマーケティングなどを学ぶマーケティング塾と、その学習成果を活かして自ら企画開発した商品を販売する「デパートゆにっと」（合同販売会）による「デパートサミット」の取り組みを踏まえ、「デパートゆにっと」のアンテナショップとして長野県商業教育研究会が主催し、2014年2月に井上百貨店アイシティ 21にて開催されました。これは、商業の学びを深めるとともに、産業界や地域と連携して次代を担う若者を育てる試みとして県内でも高く評価されています。

本年度は、大学生も参加しより多くの若者のアイデアを発信するために松本大学が主催して実施するものです。

2 目的

- ・ 高校生・大学生が学びを活かして開発したスイーツを販売しその成果を検証する
- ・ 高校生・大学生が地域と連携して取り組むことで地域とのネットワークを構築する
- ・ 参加する高校生・大学生がお互いに協力し切磋琢磨することで次代を担う若者のネットワークを構築する

3 概要

- ・ 日時 2015年2月7日（土）・8日（日）
- ・ 場所 アイシティ 21 1階モール中央イベント広場
- ・ 参加校 諏訪実業高校・丸子修学館高校・辰野高校・穂高商業高校
松商学園高校・松本大学・松本大学松商短期大学部

4 実施体制

主催：松本大学 協力：長野商業教育研究会・井上百貨店