



平成26年2月6日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第2期第3回マーケティング塾 取材のお願い

拝啓 余寒の候、貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会(会長大野長野商業高校校長)」が主催する「マーケティング塾」は、本学が地域の人材育成という観点から全面的にバックアップし、「長野県商業教育研究会」が、県内の商業高校に学ぶ高校生を対象に、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材として育てることを目的とするものです。第1期は、本年4月から5回に亘り開催され、その成果を8月にながの東急百貨店にて「デパートゆにと」として発表しました。

第2期は参加生徒数も大幅に増え、13校から60名を超える生徒が商品開発やマーケティングの学習と実践活動に取り組みます。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材方よろしく願いいたします。

敬具

記

日 時：平成26年2月11日(祝)

10:00～16:00(受付9:30開始)

場 所：松本大学525教室

内 容：第2期マーケティング塾(日程は別紙参照)

講義「知的財産権及びブランド戦略」「消費使用者心理」

(松本大学松商短期大学部 金子 能呼他)

商品開発についてのグループワーク

参加者：第2期の塾生(県内高校生約60名) 関係者

以上



[別紙]

第3回マーケティング塾 日程

- (1) 期日 平成26年2月11日(火)
- (2) 場所 松本大学(5号館)
- (3) 日程
- 10:00~10:15 開講式(525教室)
次第 デパートサミット実行委員長挨拶
松本大学白戸教授挨拶
諸連絡
- 10:20~11:10 講義:『知的財産権及びブランド戦略』(525教室)
マーケティング特別研究委員会 唐澤 一広先生
- 11:20~12:10 講義:『消費者心理』 (525教室)
松商短期大学部 金子 能呼先生
- 12:10~13:00 昼食(フォレストホール)
- 13:00~14:45 グループワーク(地区別)(521 522 523 各教室)
各グループ企画(開発)内容について
デパートゆにと全体の企画内容について
- 14:55~15:40 発表会(525教室)
地区毎の話し合いの内容を発表(各地区10分程度)
- 15:45~16:00 まとめの会(525教室)
アンケート記入
講評
諸連絡

■本件に関するお問合せ先

松本大学 白戸研究室 TEL 0263-48-7200(代表) 携帯 080-1132-5489