



平成27年4月23日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第3期第4回マーケティング塾 取材のお願い

陽春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会」が主催する「マーケティング塾」は、本学が地域の人材育成という観点から全面的にバックアップし、「長野県商業教育研究会」が、県内の商業高校に学ぶ高校生を対象に、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材として育てることを目的とするものです。2014年12月23日から第3期マーケティング塾が始まり、高校生が商品開発やマーケティングの学習と実践活動に取り組んでいます。

4月25日には、第4回のマーケティング塾が開催されます。今回は、ブランドに関して地域では第一人者のスドー・ジャム地域ブランド推進担当の米山聡氏をお迎えして午前中は講義を行ない、午後からは今夏ながの東急百貨店で予定している合同販売会に向けて商品開発のための企画を検討いたします。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材をよろしくお願いいたします。

敬具

記

日 時：平成27年4月25日(土)

10:00～15:30(受付9:30開始)

場 所：松本大学515教室(グループワークは521・522教室)

内 容：第3期第4回マーケティング塾

参加者：第3期の塾生(県内高校生約60名) 関係者



第3期 第4回マーケティング塾 日程表

(1) 期日 平成27年4月25日(土)

(2) 場所 松本大学 5号館515教室

(3) 日程

10:00~10:10 開講式(523号室)

- 1) デパートサミット実行委員長挨拶
- 2) 松本大学 大野整教授挨拶
- 3) 座長挨拶
- 4) 諸連絡

10:10~12:00 講義「事例から学ぶブランド戦略」

スドー・ジャム地域ブランド推進 米山聡氏

(昼 食)

13:00~13:30 1) グループワーク演習「商品企画」

13:30~14:45 2) グループワーク演習「販売商品の決定」

14:50~15:20 3) 販売商品について(発表)(511号)

15:20~15:30 閉講式

以上