



平成 31 年 4 月 1 9 日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第 7 期第 4 回マーケティング塾 取材のお願い

陽春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会」と本学が共催する「マーケティング塾」は、県内の商業高校や農業高校で学ぶ高校生を対象にし、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材を育てることを目的とする取り組みです。本年も 8 月に行われる「全国高校生合同販売 デパートゆにっと」に向けて、県内の高校生がマーケティングや商品開発等の学習を進めております。

今回は「第 4 回マーケティング塾」として、午前中は「消費者行動とデザイン」について本学松商短期大学部の金能呼教授が講義を行うとともに、「リーダーとしての行動」についてグループ討議を行います。また午後は、スイーツを例にして商品開発の事例研究を自由に討論をする場を設けます。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材方よろしくお願いたします。

敬具

記

1	日	時	平成 31 年 4 月 20 日(土) 10:00~15:45 ごろ
2	会	場	松本大学 (5号館 515・512・513教室)
3	内	容	10:00 開講式 10:20 (1) 講義「消費者行動とデザイン」 松本大学松商短期大学部教授 金子能呼 (2) グループ討議「リーダーとして行動できたか」 (昼食) 13:00 演習「発見 スイーツのあれこれ」 ～商品開発を考える～ グループワーク 14:20 グループワークの発表 14:55 「デパートゆにっと」にむけて 各校の商品開発の進捗状況を発表 15:25 本日のまとめ 15:35 閉講式

参加者：第 7 期塾生（県内高校生約 50 名） 松本大学学生「ゆにまる」 関係職員

■本件に関するお問合せ先

松本大学 白戸研究室 大野研究室 TEL 0263-48-7200(代表)