



学校法人松本学園

松本大学

PRESS RELEASE

〔発信〕松本大学入試広報室

〒390-1295 長野県松本市新村 2095-1

TEL0263-48-7201 FAX0263-48-7291

<http://www.matsumoto-u.ac.jp>

平成31年4月26日

報道関係各位

「山賊焼プロジェクト2020」活動開始のお知らせ

陽春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて中信地方の郷土料理である山賊焼については、20年前より松本市食堂事業組合青年部が地域の名物にしたいという思いで活動を始め、2007年頃より松本大学白戸ゼミがこの活動に参画し、発祥の地塩尻の関係者とも連携して「山賊焼を考える会」を立ち上げ、松本・塩尻が連携して山賊焼の振興を図ってきました。コンビニエンスストアやスーパーで販売する商品の開発や子どもたちへの普及、山賊焼の日の制定などの地道な取り組みによって2010年代には地元はもとより全国的にも認知され現在では長野県を代表するグルメとなっています。

山賊焼は、地域を代表する料理となりましたが、さらに地域に定着するためにはいくつか課題があり、新たに「山賊焼プロジェクト2020」を立ち上げ、地域の食を活かした地域づくりやビジネスモデルの構築を進めたいと思います。

「山賊焼プロジェクト2020」の最初の事業として、4月28日に上土商店街における山雅パブリックビューイングで、4月29日には渚松林邸のけやき祭りにおいて、販売企画をおこなうことになりました。つきましては取材等宜しくお願い致します。

記

日 時： 2019年4月28日（日）14時00分～15時30分（売り切れ次第終了）

2019年4月29日（月・祝）11時30分～13時（売り切れ次第終了）

開始時間の2時間前より準備を行っています

場 所： 4月28日 上土会館（旧ピカデリーホール）

4月29日 松林邸 長野県松本市渚2丁目6（旧VEGAVEGA 渚店前）

内 容： 4月28日 小松パンとコラボした山賊焼の販売

4月29日 ナチュラル サワダとコラボした山賊焼の販売

主 催：松本大学「山賊焼プロジェクト2020」

以上

■本件に関するお問合せ先

松本大学 白戸・向井研究室 TEL 0263-48-7200(代表)

「山賊焼プロジェクト 2020」

～山賊焼のブランド構築～

1 背景

山賊焼は中信地方の郷土料理として人気を集めていますが、20 年前より松本市食堂事業組合青年部が地域の名物にしたいという思いで活動を始めたことが普及のきっかけになりました。2007 年頃より松本大学白戸ゼミがこの活動に参画し、発祥の地塩尻の関係者とも連携して「山賊焼を考える会」を立ち上げ、松本・塩尻が連携して山賊焼の振興を図ってきました。コンビニエンスストアやスーパーで販売する商品の開発や子どもたちへの普及、山賊焼の日の制定などの地道な取り組みによって 2010 年代には地元はもとより全国的にも認知され現在では長野県を代表するグルメとなっています。

松本市では 2010 年代より山賊焼応援団を結成し市外に向けてアピールを行ってきましたが、その活動も一段落しています。しかし、より深く松本・塩尻で山賊焼を定着させるためには新しい取り組みが必要となっています。

山賊焼は、地域を代表する料理となりましたが、さらに地域に定着するためにはいくつかの課題があります。山賊焼を提供するお店は多いが、その情報を掲載したマップなどがないなど情報発信が不十分であること、また地元の鶏肉が入手できずに県外の原材料を使わざるを得ないことなどです。そこで新たに「山賊焼プロジェクト 2020」を立ち上げ、地域の食を活かした地域づくりやビジネスモデルの構築を進めたいと思います。

2 実施体制

学科・学年を超えて広く学生が参加する取り組みとする。さらに、松本市山賊焼応援団、塩尻市山賊焼の会、信州地鶏を考える会、商品開発などにかかわる高校生などの団体や個人と協力して取り組み、山賊焼に関する幅広いネットワークを構築する

3 事業内容

- ・ 山賊焼の歴史に関する調査・研究
山賊焼に限らず信州の食文化、特に食鳥文化に歴史的な背景や現状について調査・研究を行うとともに、全国各地の郷土料理について調査する。
- ・ 山賊焼の販売システムの調査
農林水産省の調査に基づいて松本・塩尻で年間約 10 億円と推定される山賊焼の販売状況などについて現状を調査し、課題を明らかにして今後の取組について検討する

- 山賊焼にかかわる団体・関係者との交流
松本・塩尻の関係者と交流し、現状や課題について把握し、協力してことを通じて、ネットワークを構築し地域全体での取り組みにつなげる
- 情報発信の検討
山賊焼の販売店に関するガイドマップの作成、地域のニーズにあったパッケージの製作、情報発信のために山賊焼マスコットキャラクター「さんぞくん」を主人公にした紙芝居の製作などを通じて市内外に情報を発信する
- 商品開発や新しい食べ方の提案
山賊焼にかかわる商品開発やアレンジ料理や食べ歩きなどの新しい食べ方について実証的な研究を行い提案する
- 山賊焼のブランド構築に関する研究
山賊焼専用の品種の開発・普及への参加、食肉処理場などの原材料確保の方策の検討、プレミアム山賊焼の商品化など

3 当面の予定

- 山賊焼に関する学習会 5月
山賊焼に関わってきた関係者を講師にしてこれまでの取り組み等について学習する
- パッケージの試作 8月を目処
山賊焼応援団の中心となってきた志賀さん（居酒屋一步店主）より依頼のあるパッケージについて検討し、試作品を作成する
- 紙芝居の作成 2019年度中を目処
- ベーカリーと協力した山賊パンの企画と試験販売
4月28日 山雅の試合のパブリックビューイングにおける商品販売の企画（小松パン）
4月29日 渚のけやき祭りにおける宣伝販売