



2022年10月28日

報道関係各位

## 長野県商業教育研究会 第10期第9回マーケティング塾取材のお願い

晩秋の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会」と本学が共催する「マーケティング塾」は、県内の商業高校や農業高校で学ぶ高校生を対象にし、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材を育てることを目的とする取り組みです。毎年、夏と冬に行われる「高校生合同販売 デパートゆにっと」に向けて、県内の高校生がマーケティングや商品開発等の学習を進めております。

今回は本年度第10期の活動の総括として、下記のとおり、参加各校の活動状況と反省、来年度に向けての課題について話し合い、発表と修了式を行います。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、高校生の地域活動について広くご紹介いただきたく、取材方よろしくお願ひいたします。

### 記

- |   |     |   |
|---|-----|---|
| 1 | 日 時 | 2022年10月29日(土) 10:00~14:30ごろ  |
| 2 | 会 場 | 松本大学 (1号館 121・123・124教室)  |
| 3 | 内 容 | 10:00 開講式 (121教室)<br>11:00 「高校生合同販売 デパートゆにっと」の振り返り (121教室)<br>各校ごとに発表<br>(昼食)<br>13:00 振り返りをもとに問題点の改善と課題 (123 124教室)<br>グループワークと発表<br>14:10 講評 (121教室)<br>14:40 修了式 閉講式 (121教室) |
| 4 | 参加者 | : 第10期塾生 (県内高校生約40名)<br>松本大学学生 (「支援会ゆにまる数名」)<br>その他 高校及び大学教員  |

■本件に関するお問合せ先

松本大学 向井研究室 TEL 0263-48-7200(代表) 地域づくり考房『ゆめ』0263-48-7213